

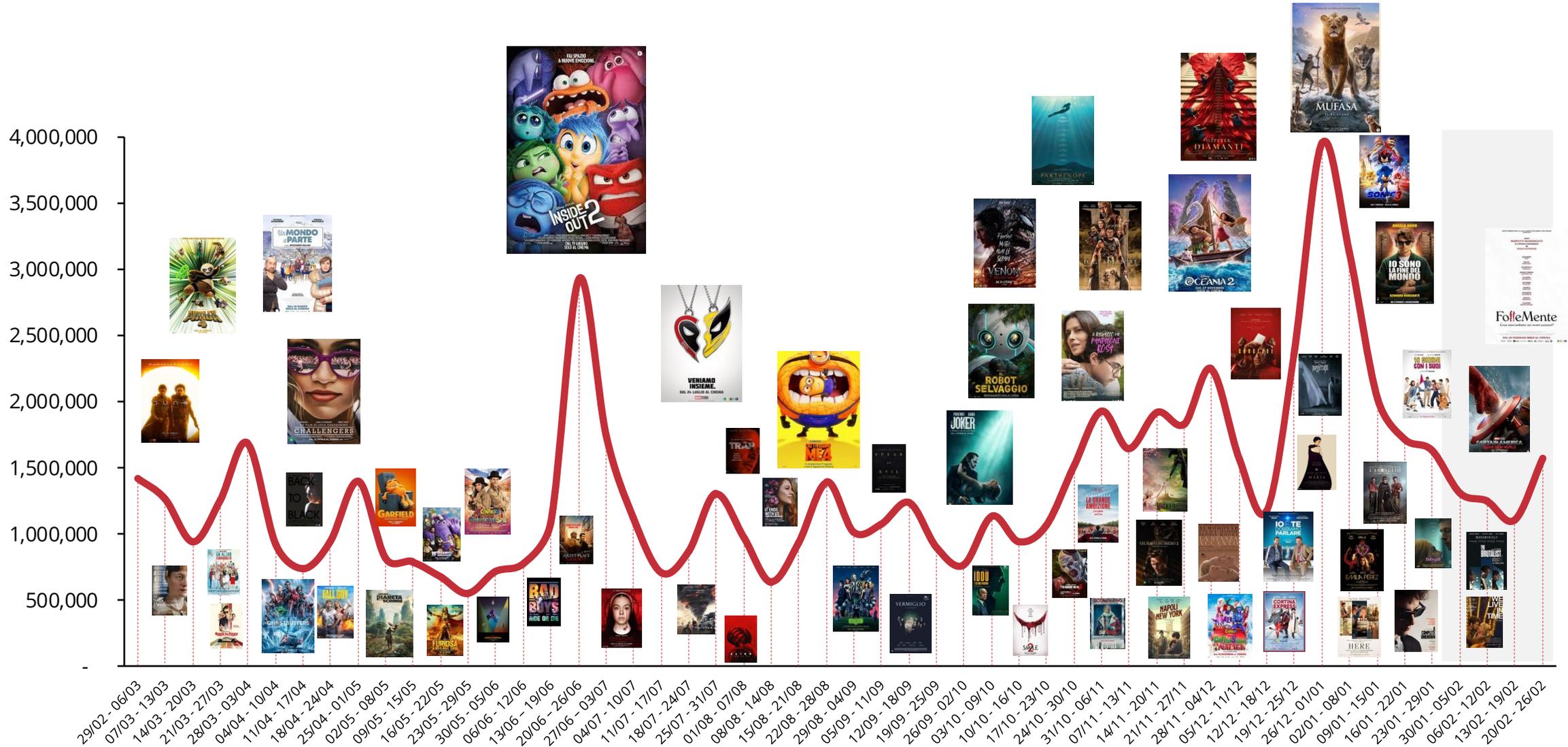
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

FEBBRAIO 2025

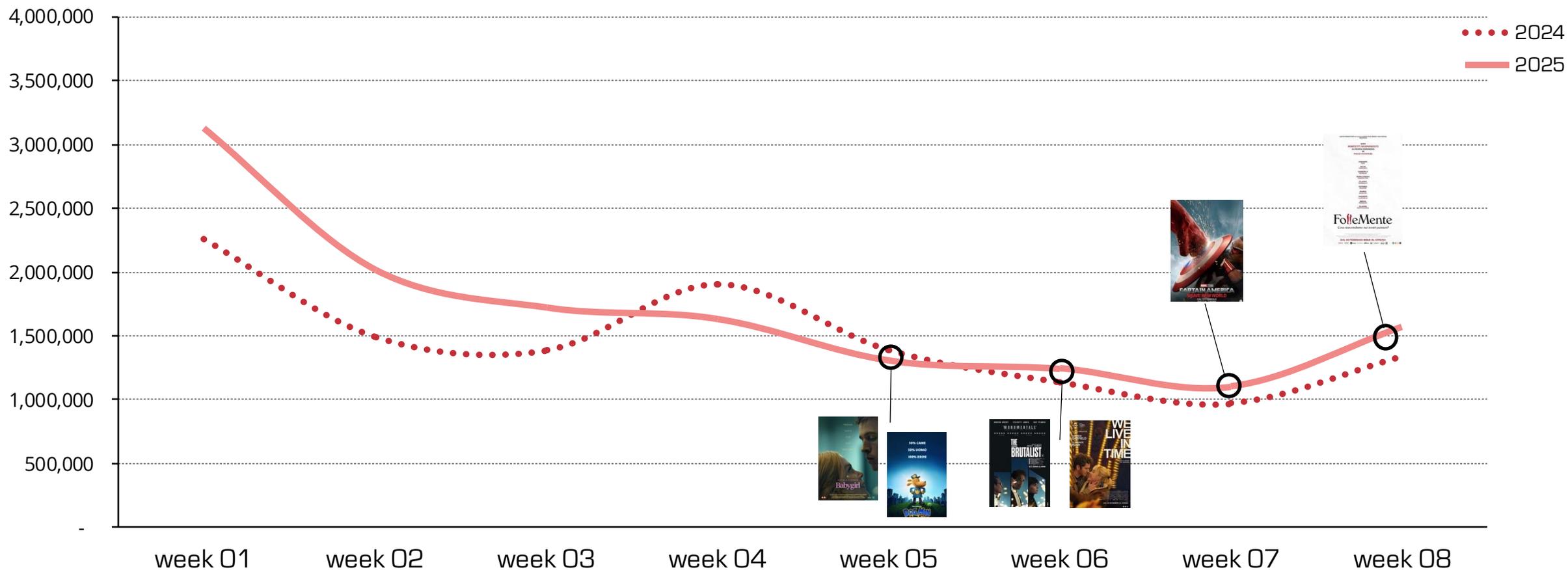
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)

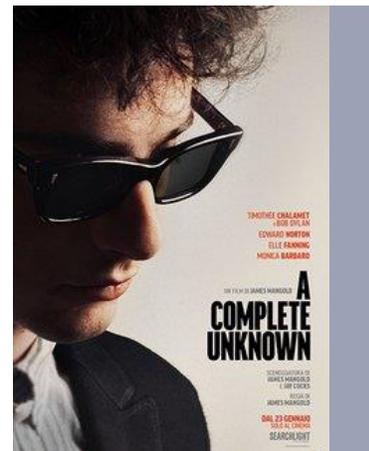


Trend su 52 movie week (mobili)

L'evoluzione degli ingressi per anno solare 2024 vs 2025



La Top 5 dei film più visti in sala (febbraio '25)



1

2

3

4

5

882.855
presenze

665.916
presenze

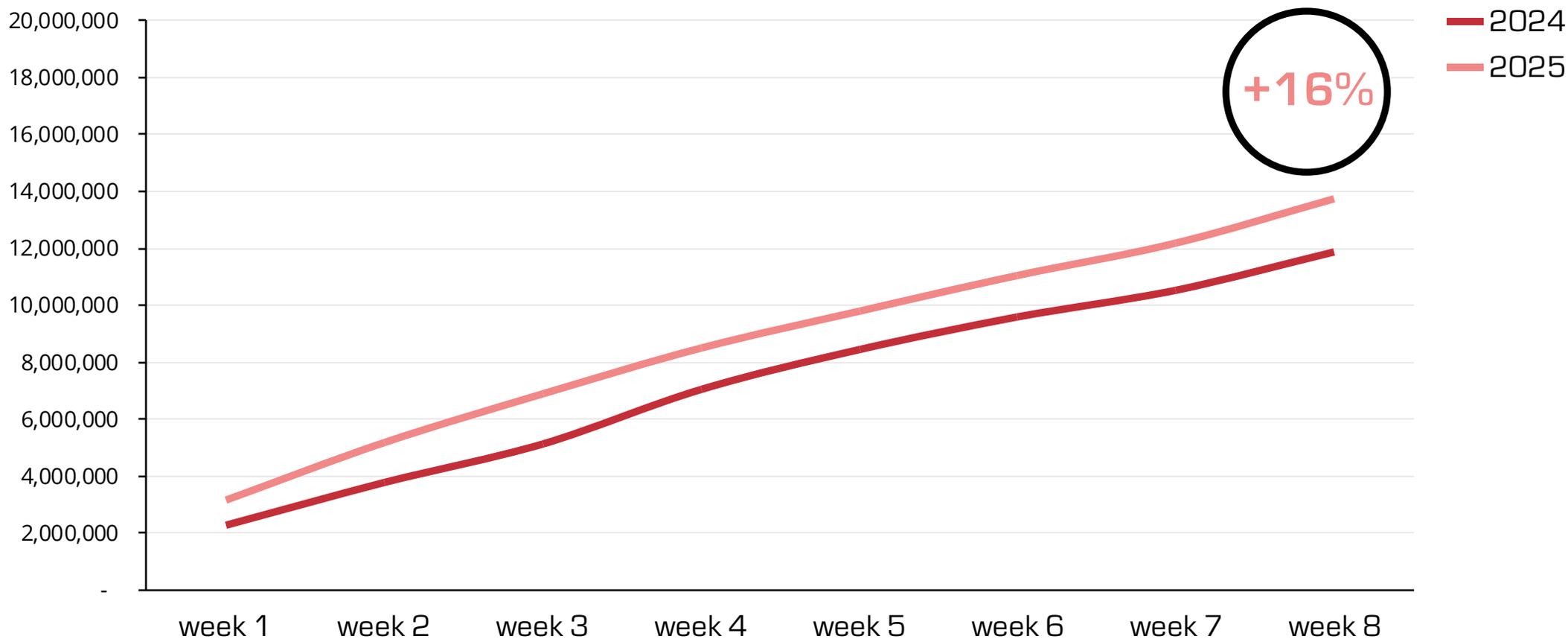
319.616
presenze

271.887
presenze

231.647
presenze

Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2025

(evoluzione settimanale)

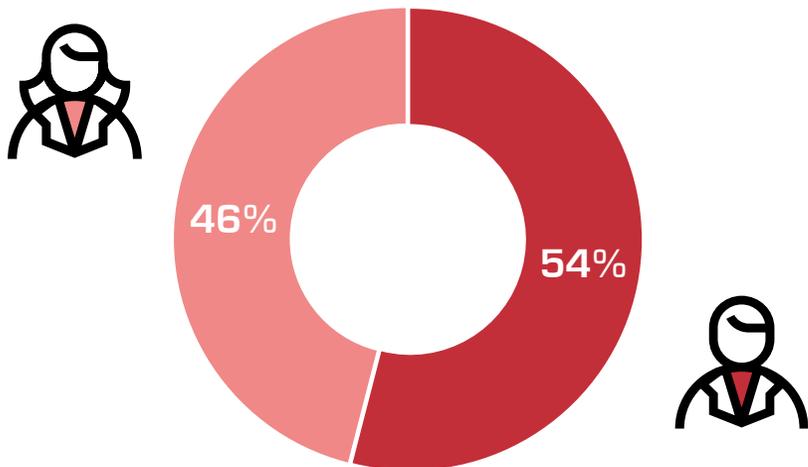


Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2024 inizia il 4 gennaio, quella del 2025 il 2 gennaio.

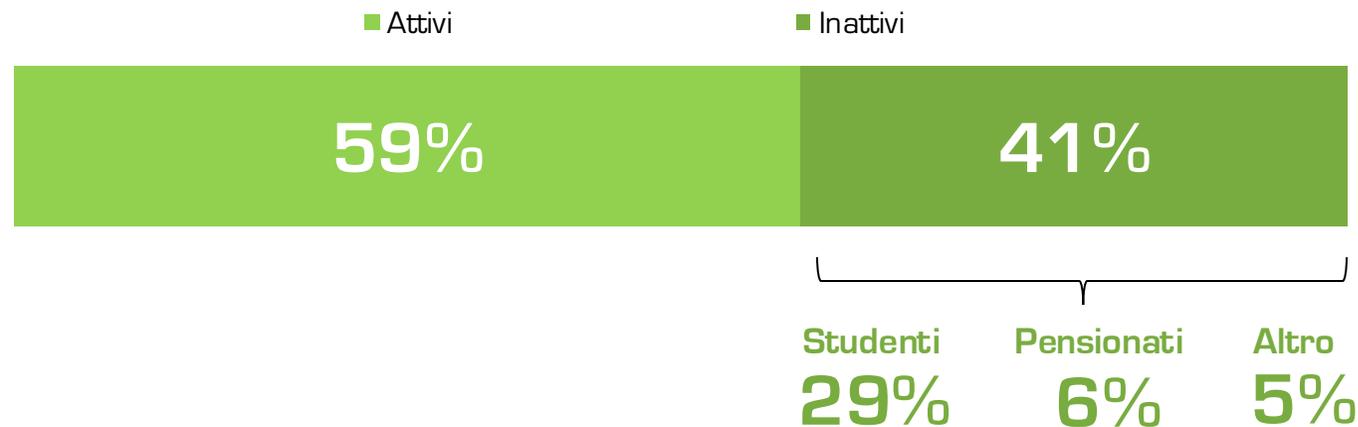
Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche

(febbraio '25)

Genere



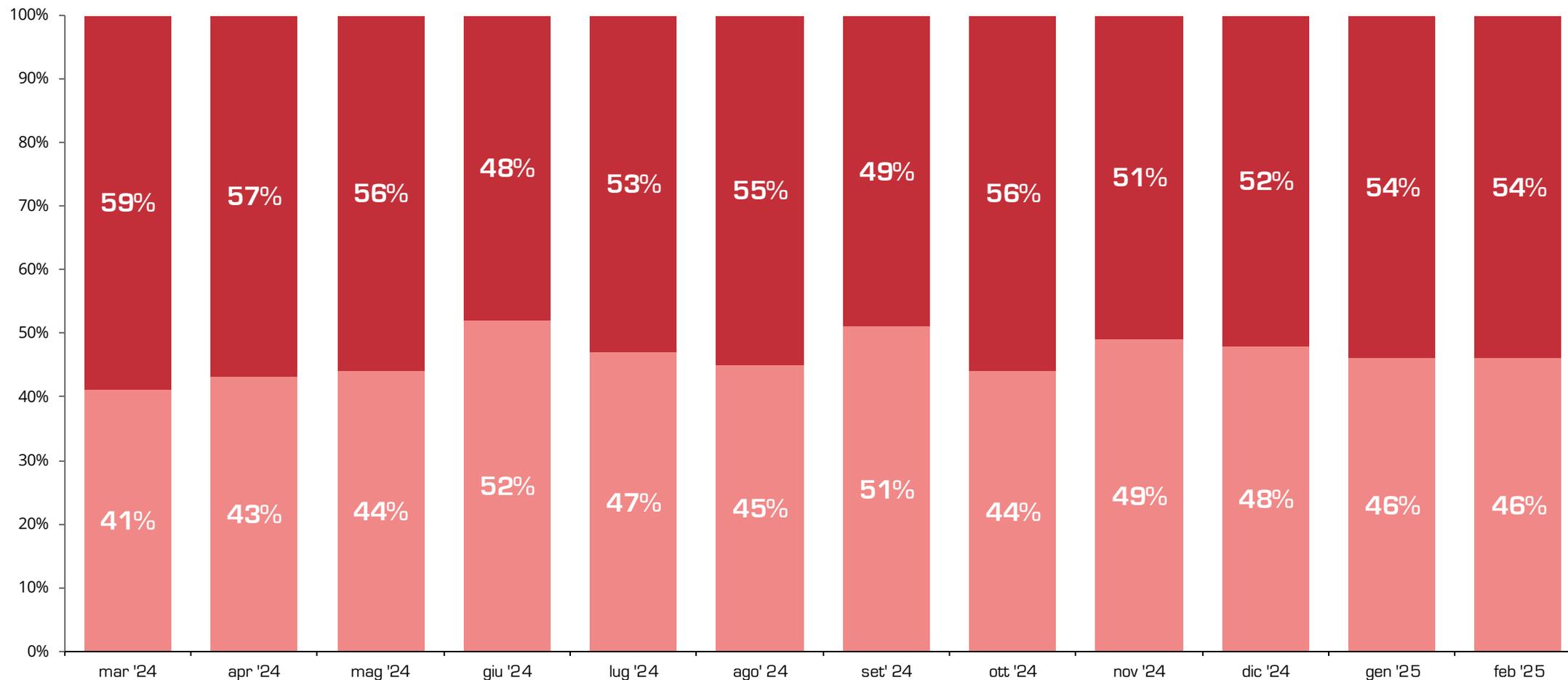
Status socio-demografico



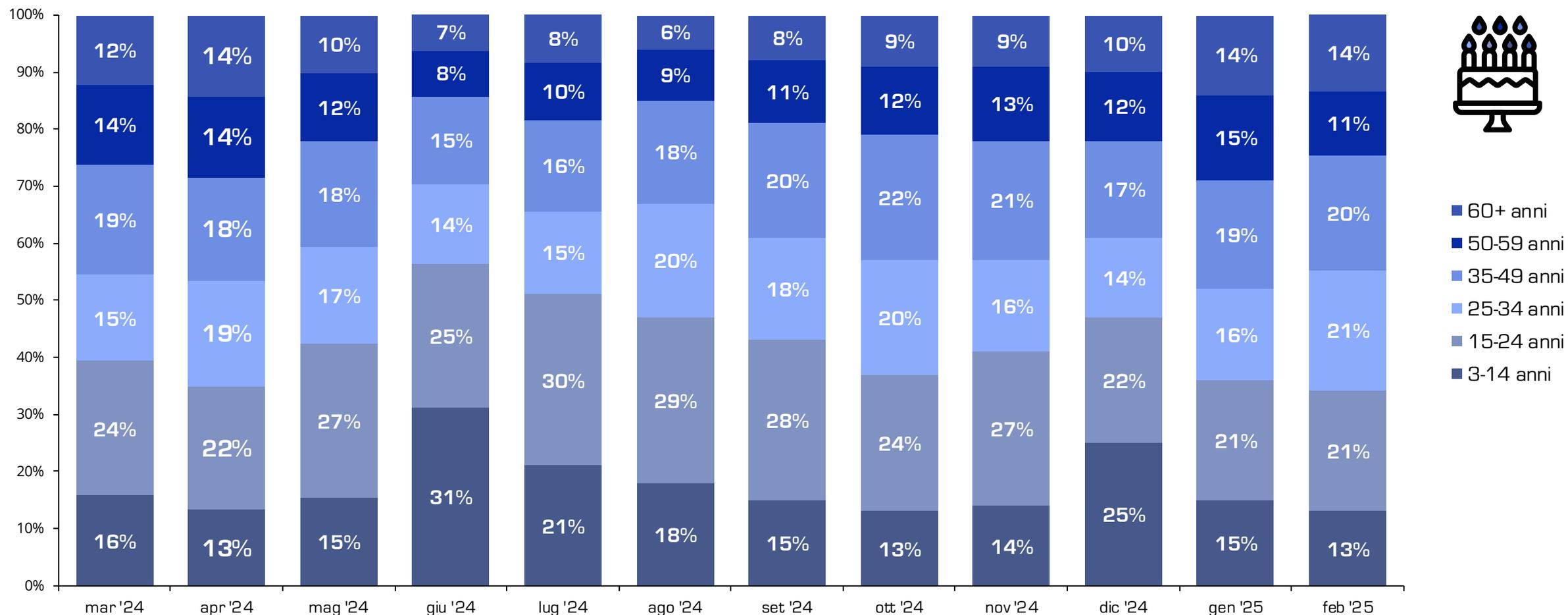
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



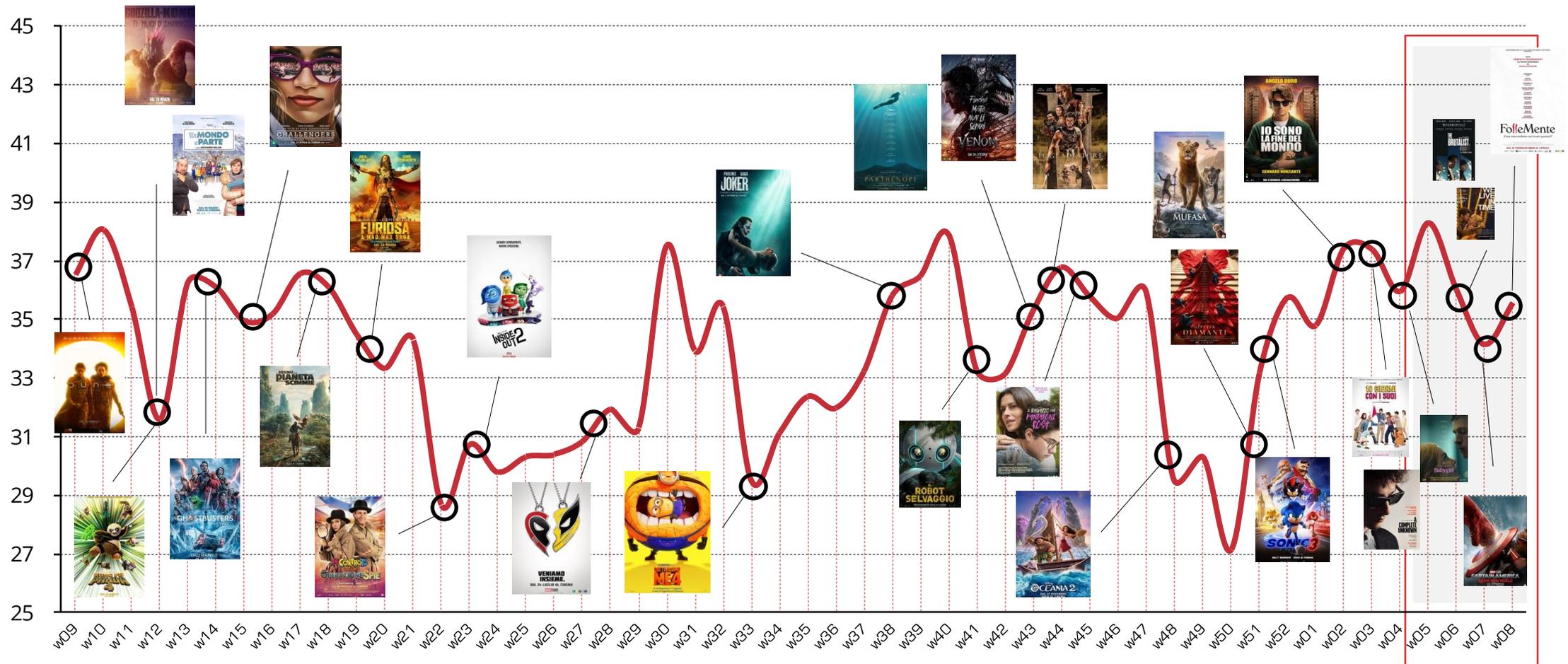
L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



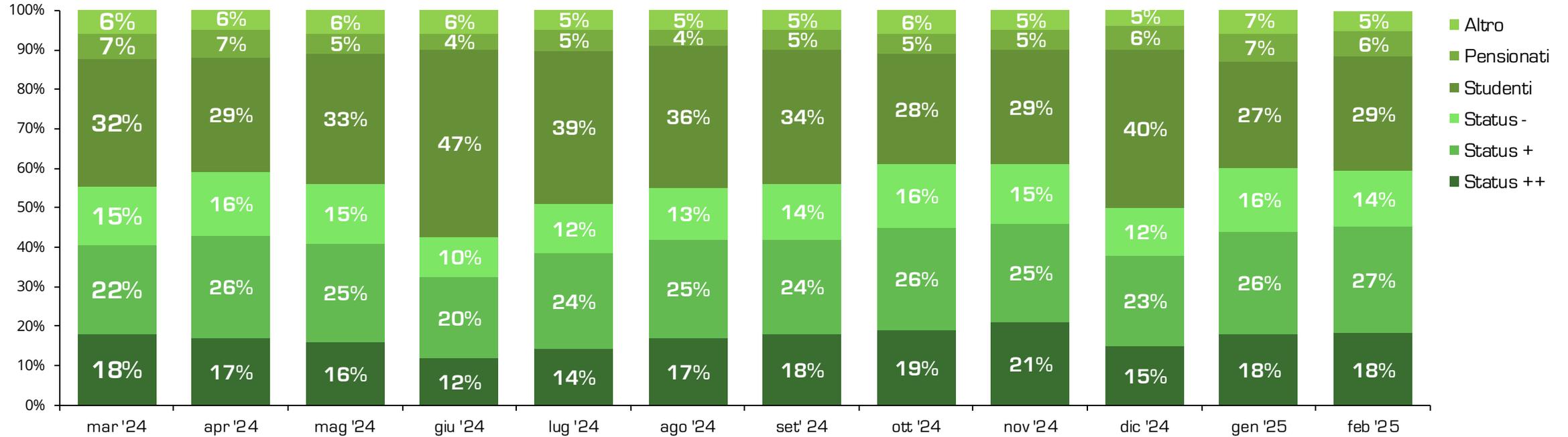
L'evoluzione settimanale dell'età media

Età media febbraio '25

36,1 anni



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

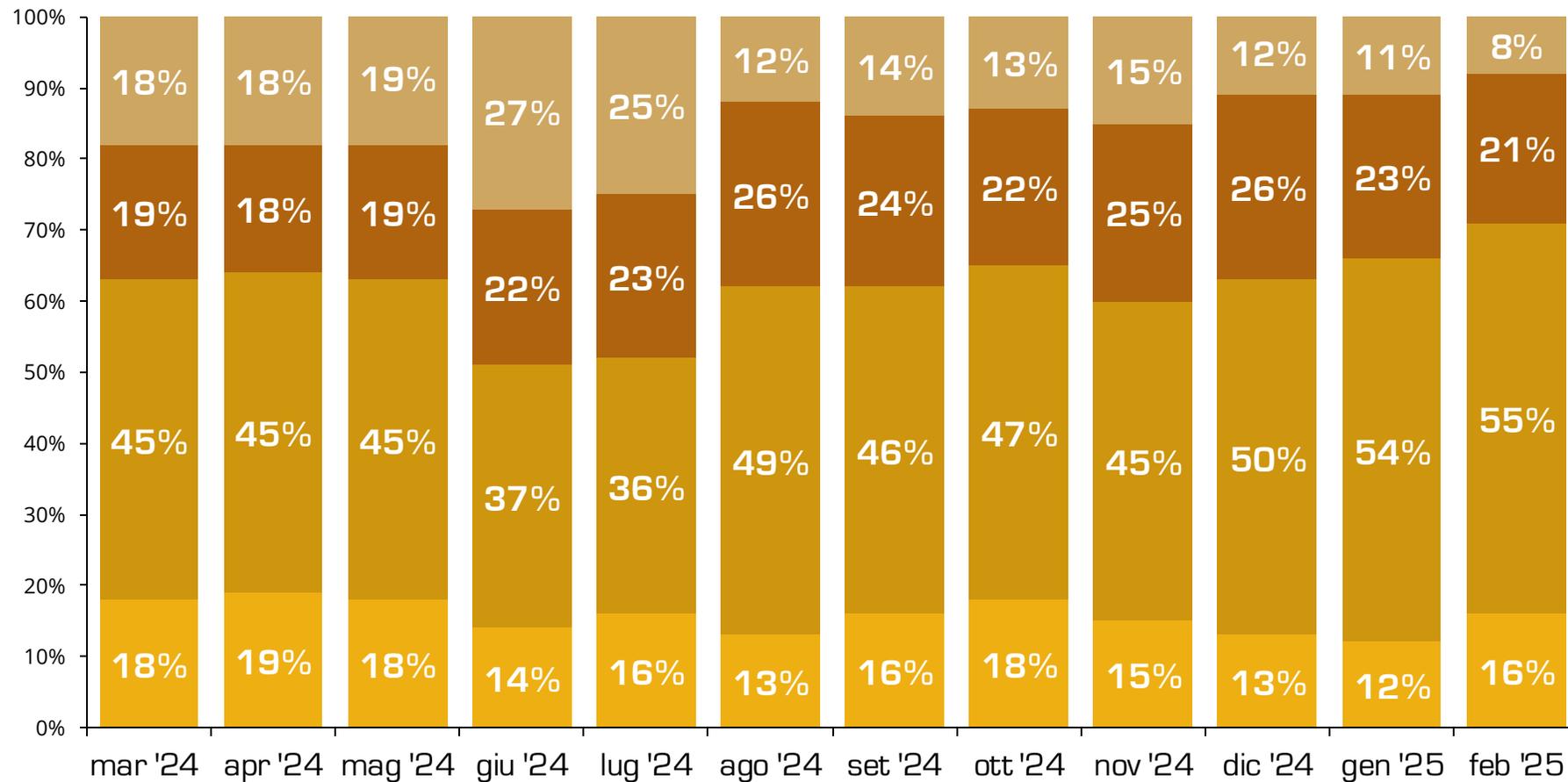


| Status_alto (++) | |
|------------------------------|--|
| Professioni alte | Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti |
| Professioni medie | Autonomi, insegnanti, impiegati |
| <i>Istruzione medio/alta</i> | <i>Laurea/diploma superiore</i> |

| Status_medio (+) | |
|-----------------------------------|--|
| Professioni alte | imprenditori, dirigenti, liberi professionisti |
| <i>con istruzione bassa</i> | Diploma inferiore/elementari |
| Professioni medie | Autonomi, insegnanti, impiegati |
| <i>con istruzione medio/bassa</i> | <i>Diploma superiore/inferiore/elementari</i> |
| Professioni basse | Agricoltori, operai, disoccupati |
| <i>con istruzione alta</i> | <i>Laurea</i> |

| Status_basso (-) | |
|-------------------------------|---|
| Professioni basse | agricoltori, operai, disoccupati |
| <i>Istruzione medio/bassa</i> | <i>diploma superiore/inferiore/elementari</i> |

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai target di frequenza (%)



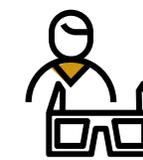
Super Casual

1-2 ingressi/anno



Mid-Casual

3-4 ingressi/anno



Regular

5-10 ingressi/anno

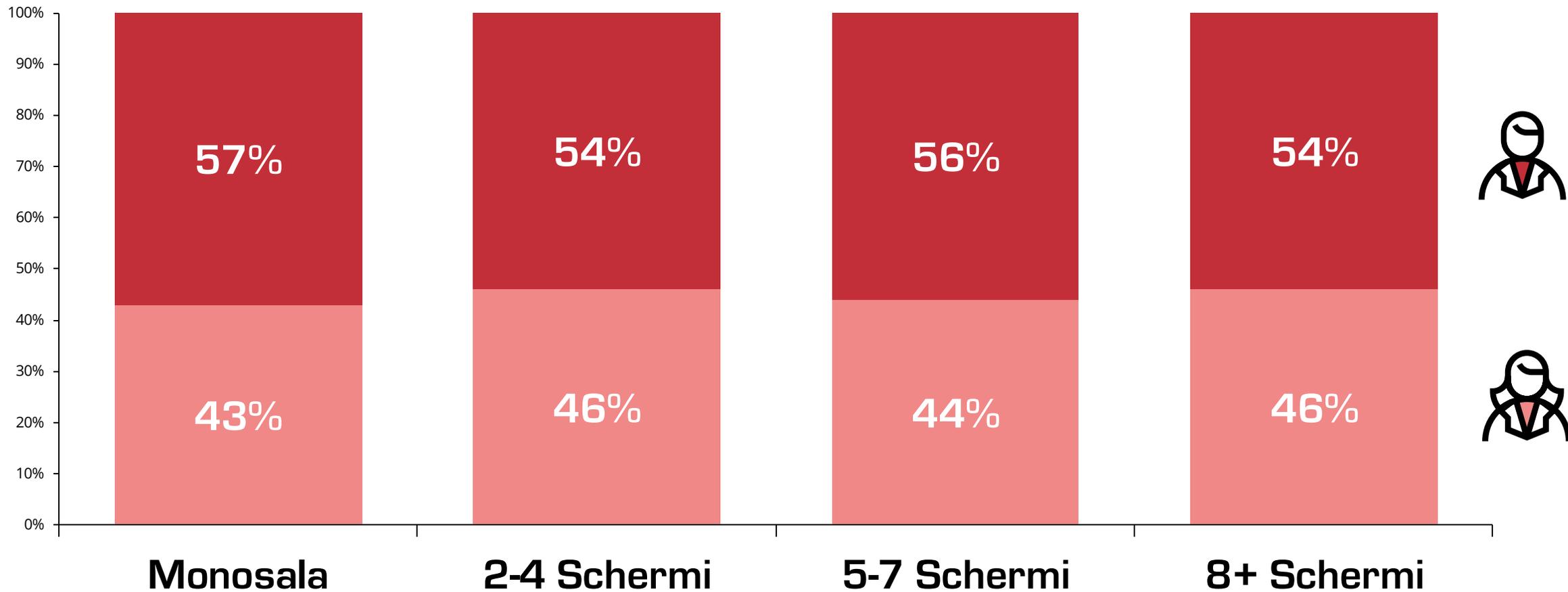


Frequent

>10 ingressi/anno

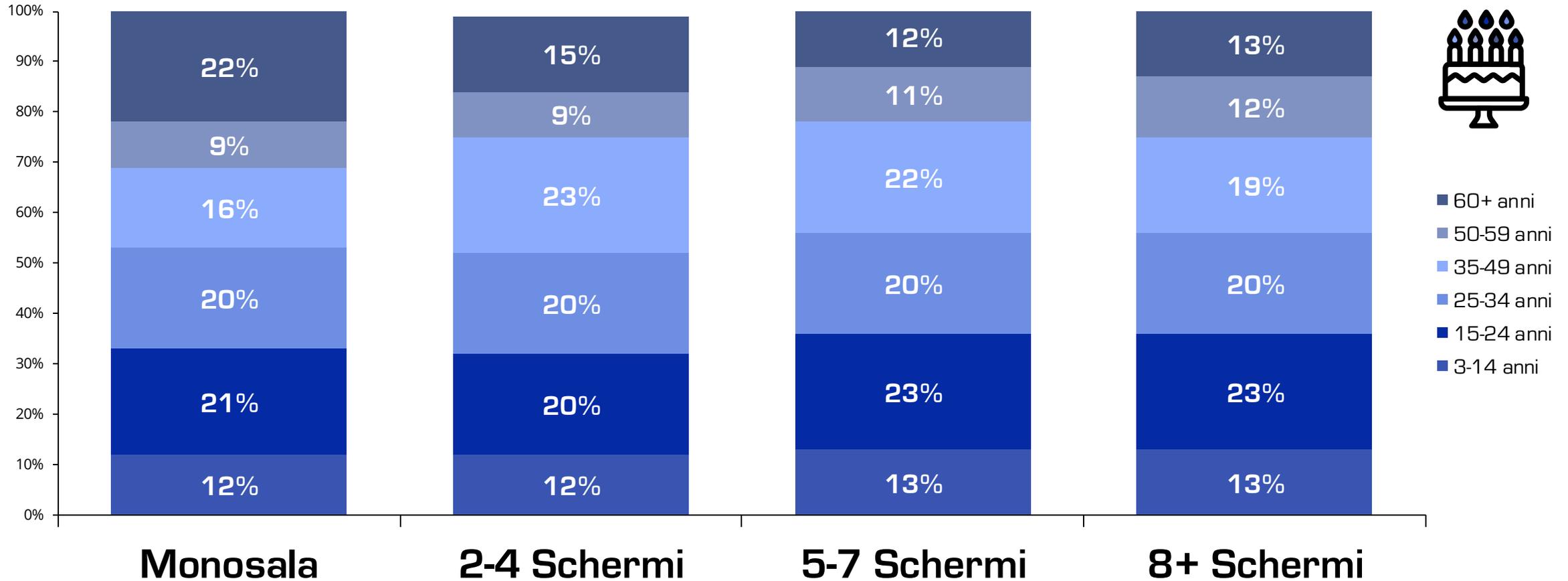
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere

(febbraio '25)

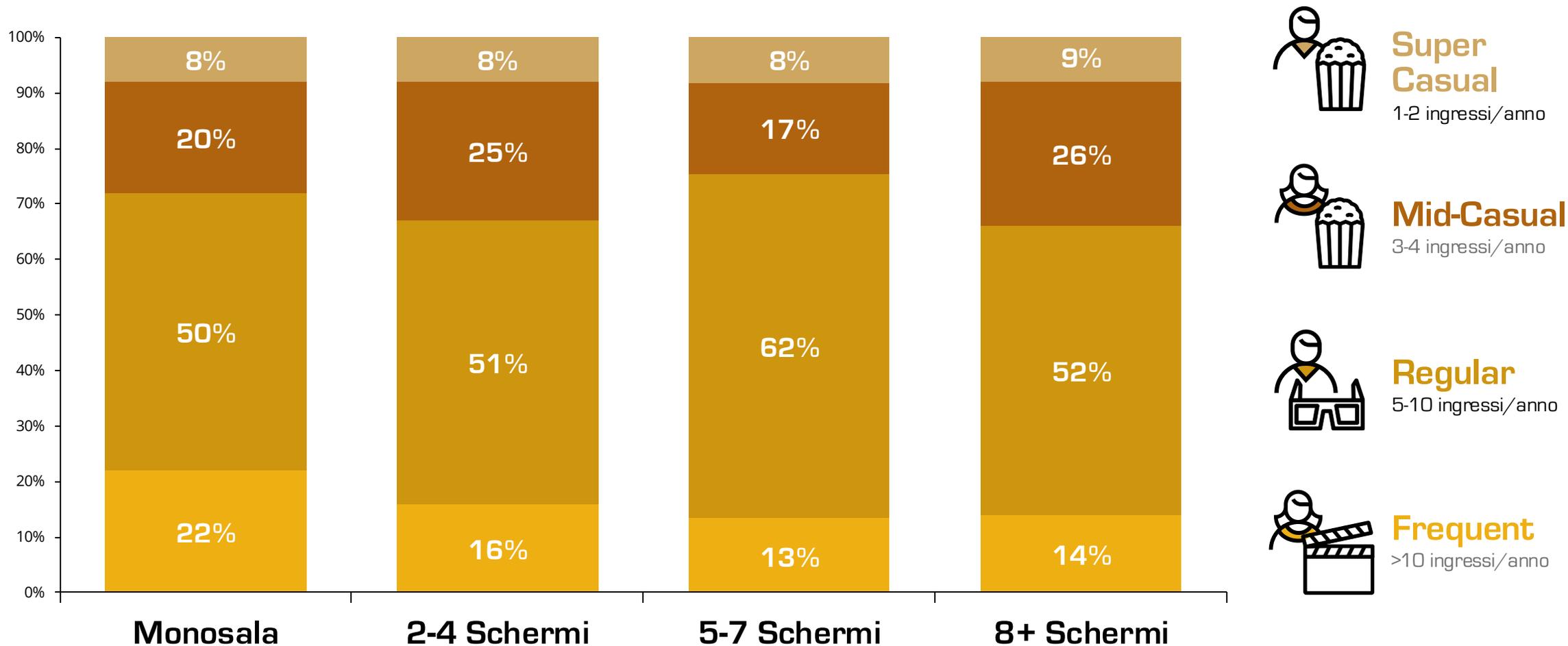


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età

(febbraio '25)

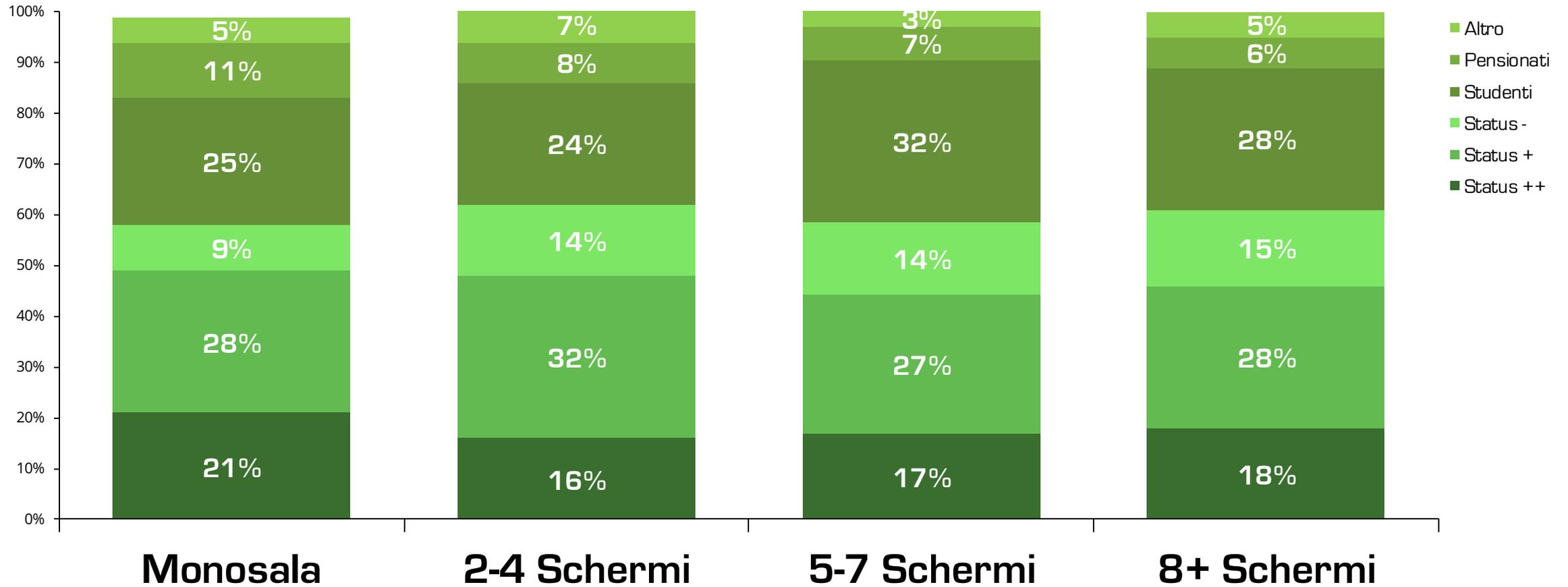


Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala (febbraio '25)



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala per status

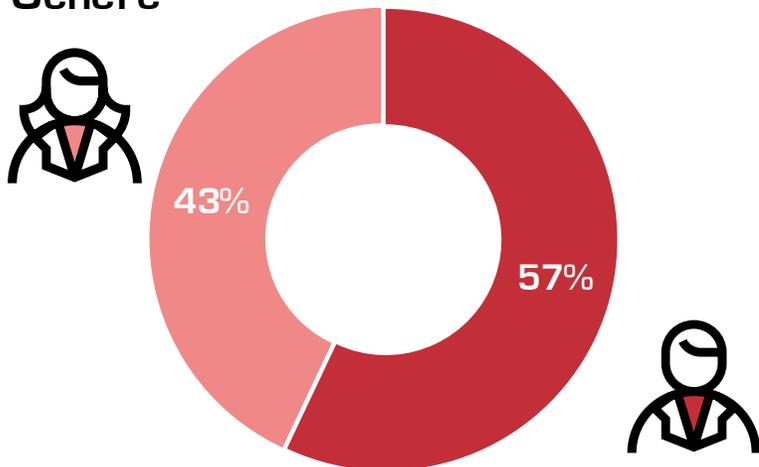
(febbraio '25)



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – Monosala

(febbraio '25)

Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



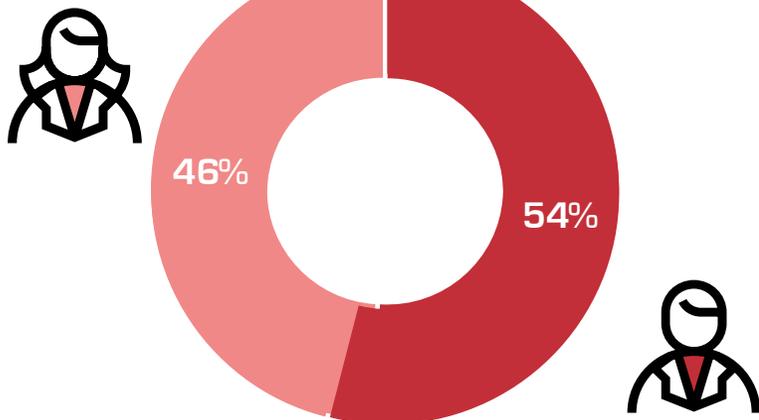
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

(febbraio '25)

Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



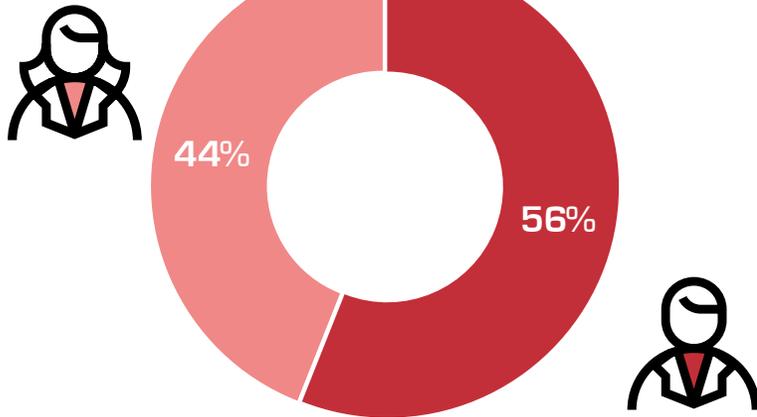
Classi di età



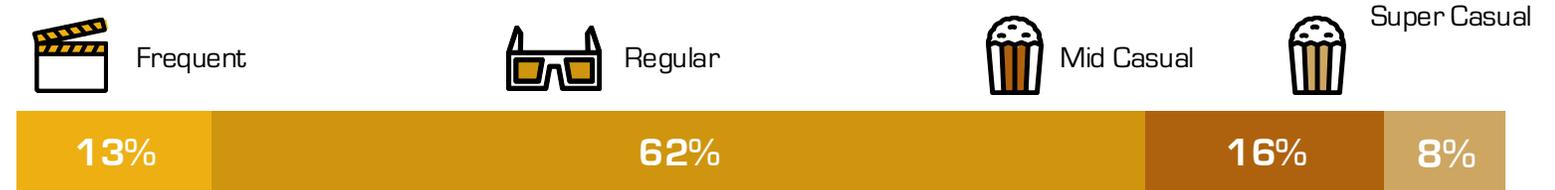
Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

(febbraio '25)

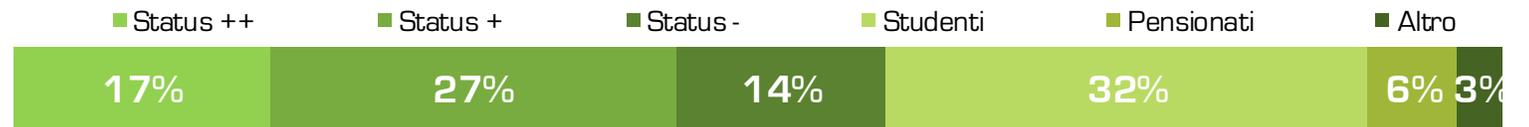
Genere



Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



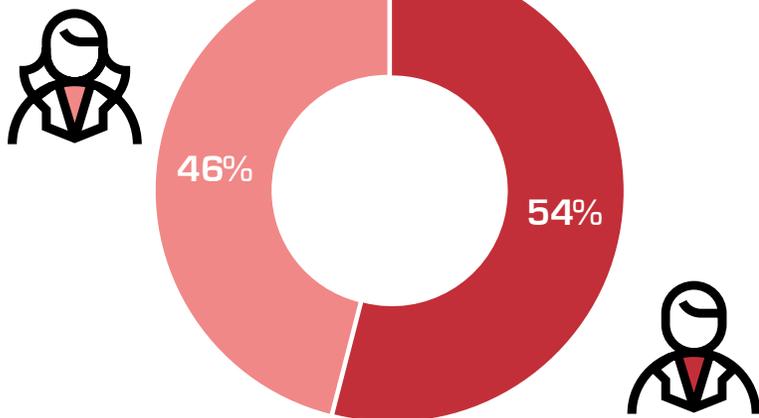
Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

(febbraio '25)

Genere



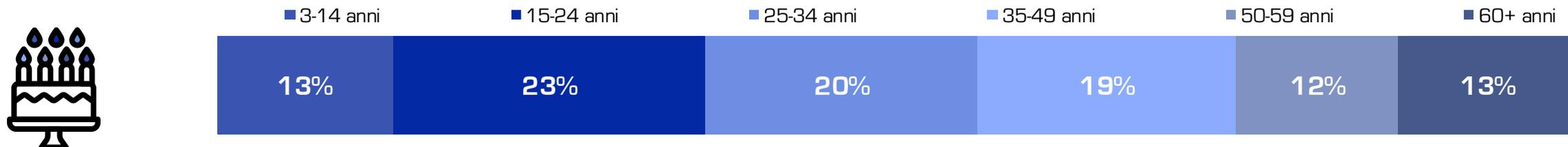
Frequenza in sala (ultimi 12 mesi)



Status socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA