

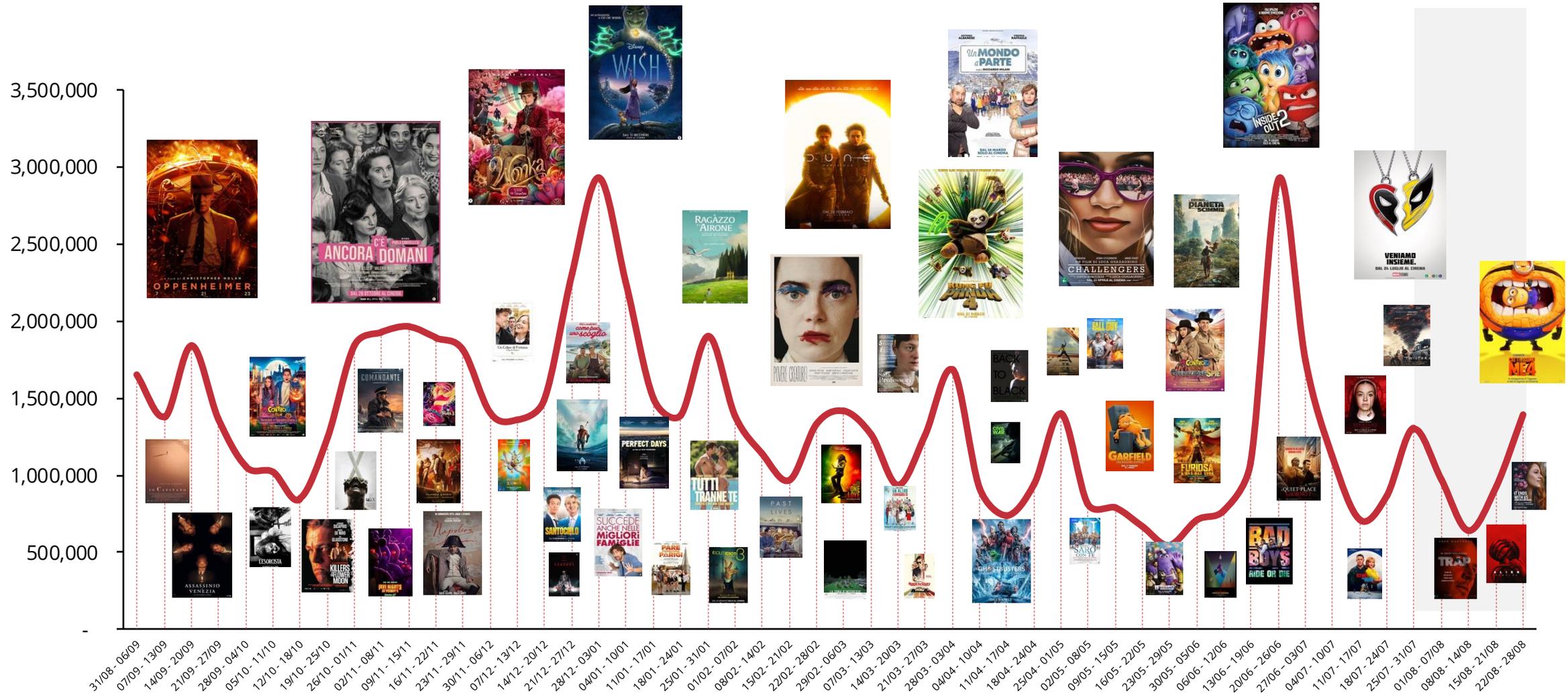
Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

AGOSTO 2024

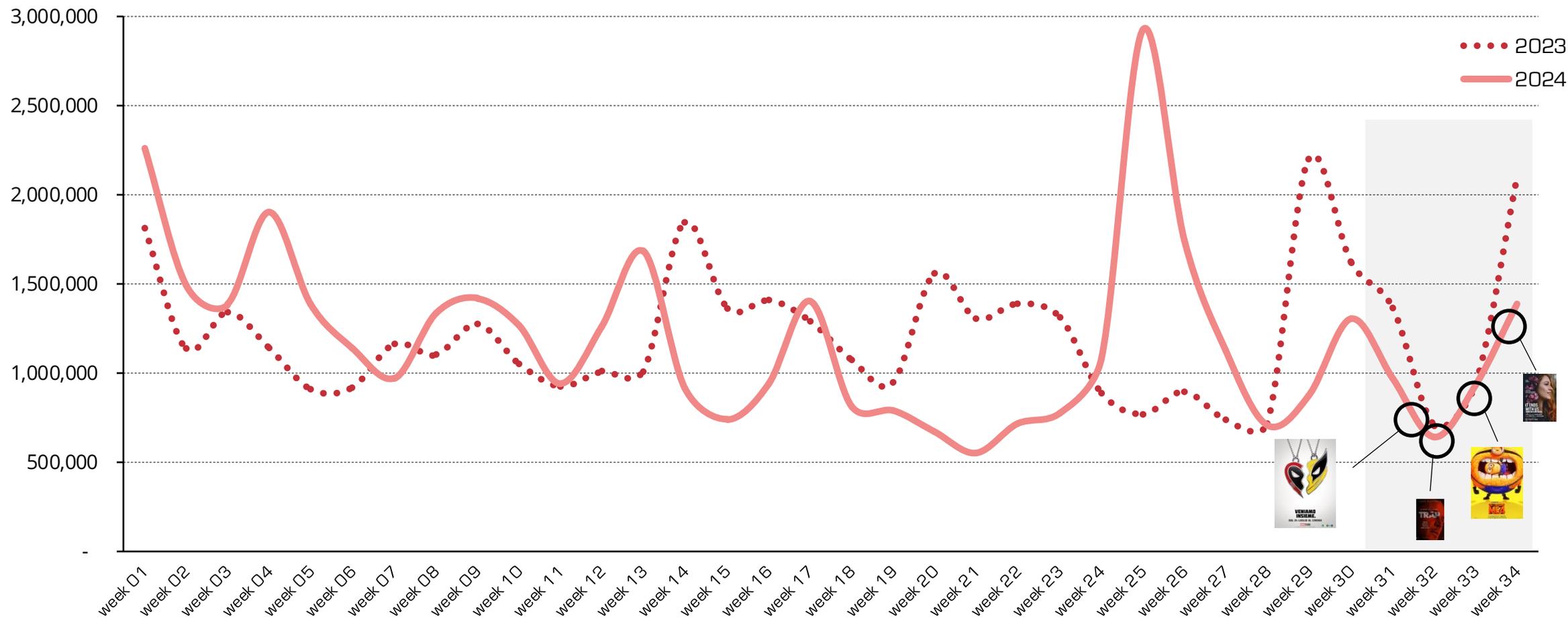
AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

Evoluzione degli ingressi per anno solare 2023 vs 2024



La Top 5 dei film più visti in sala (agosto '24)



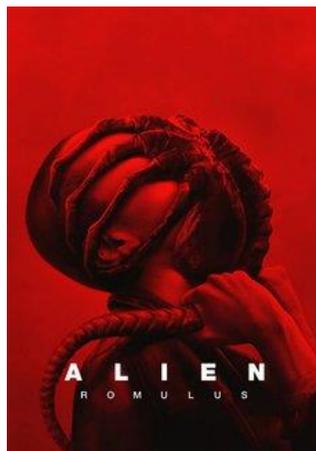
1

1.361.618
presenze



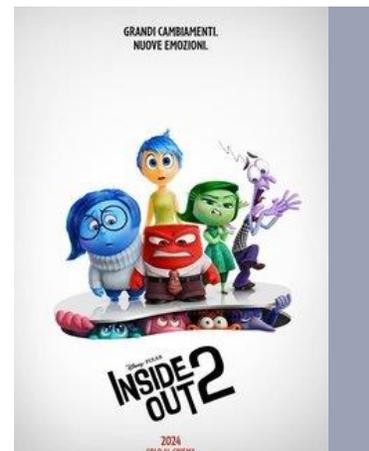
2

964.190
presenze



3

311.003
presenze



4

309.486
presenze



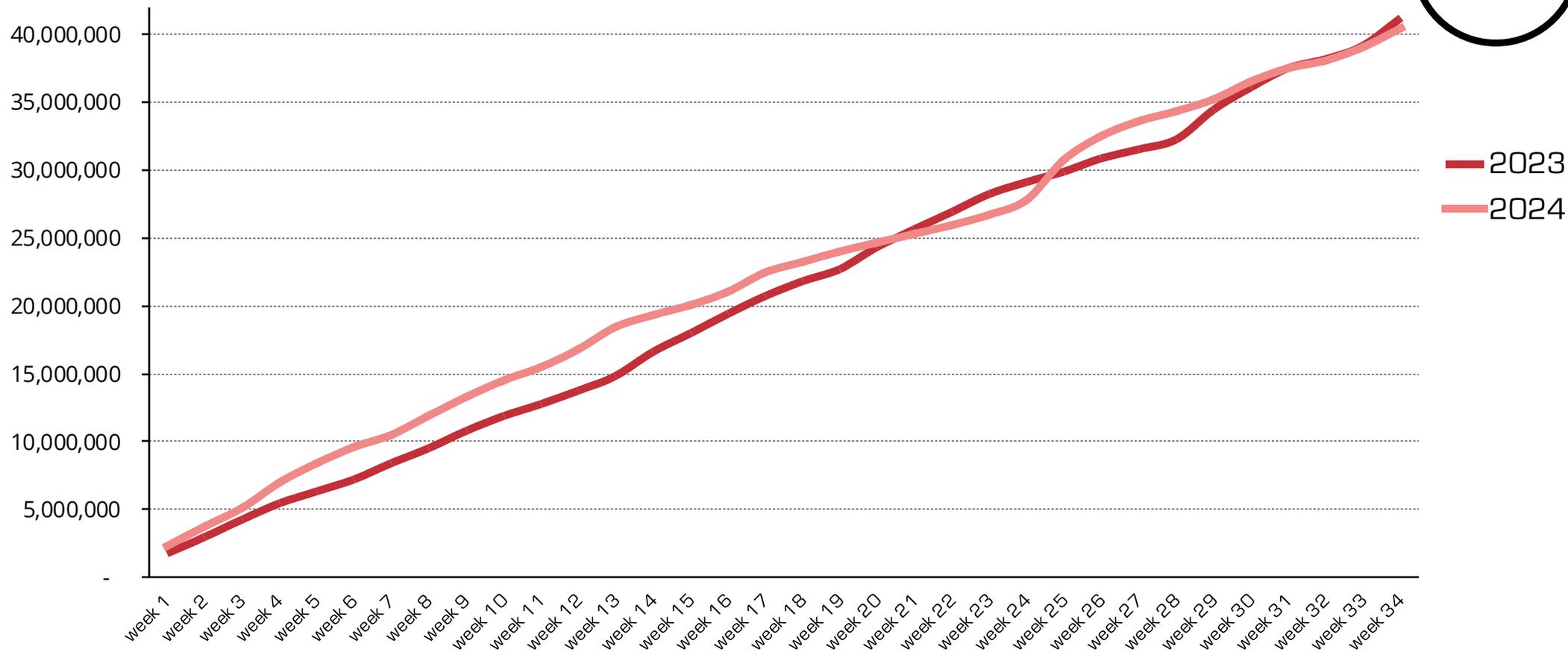
5

272.100
presenze

Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2023

(evoluzione settimanale)

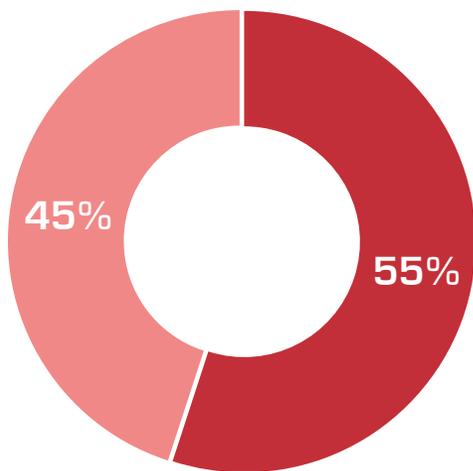
-2%



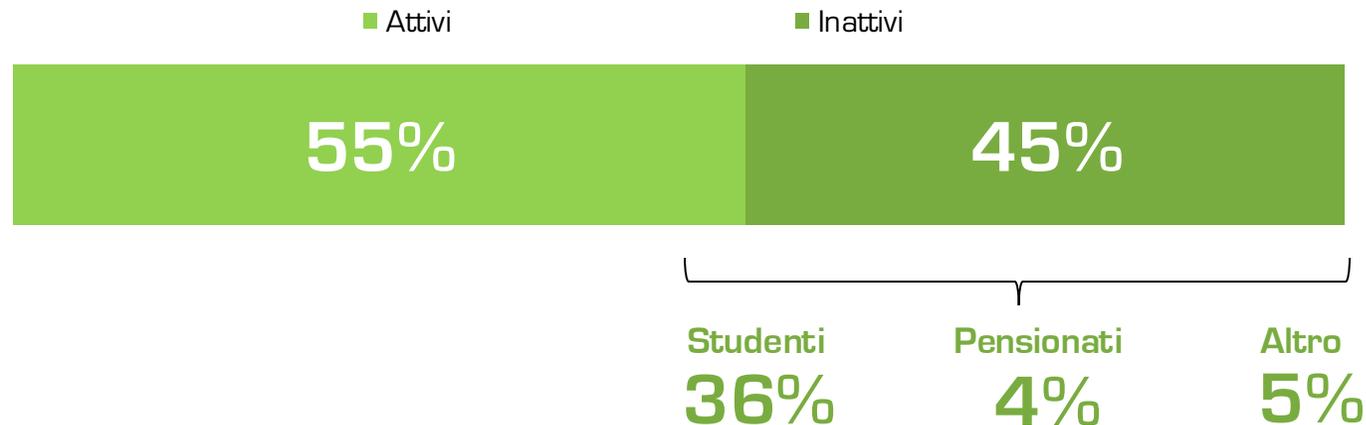
Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2023 inizia il 5 gennaio, quella del 2024 il 4 gennaio.

Il profilo degli spettatori delle sale cinematografiche (agosto '24)

Genere



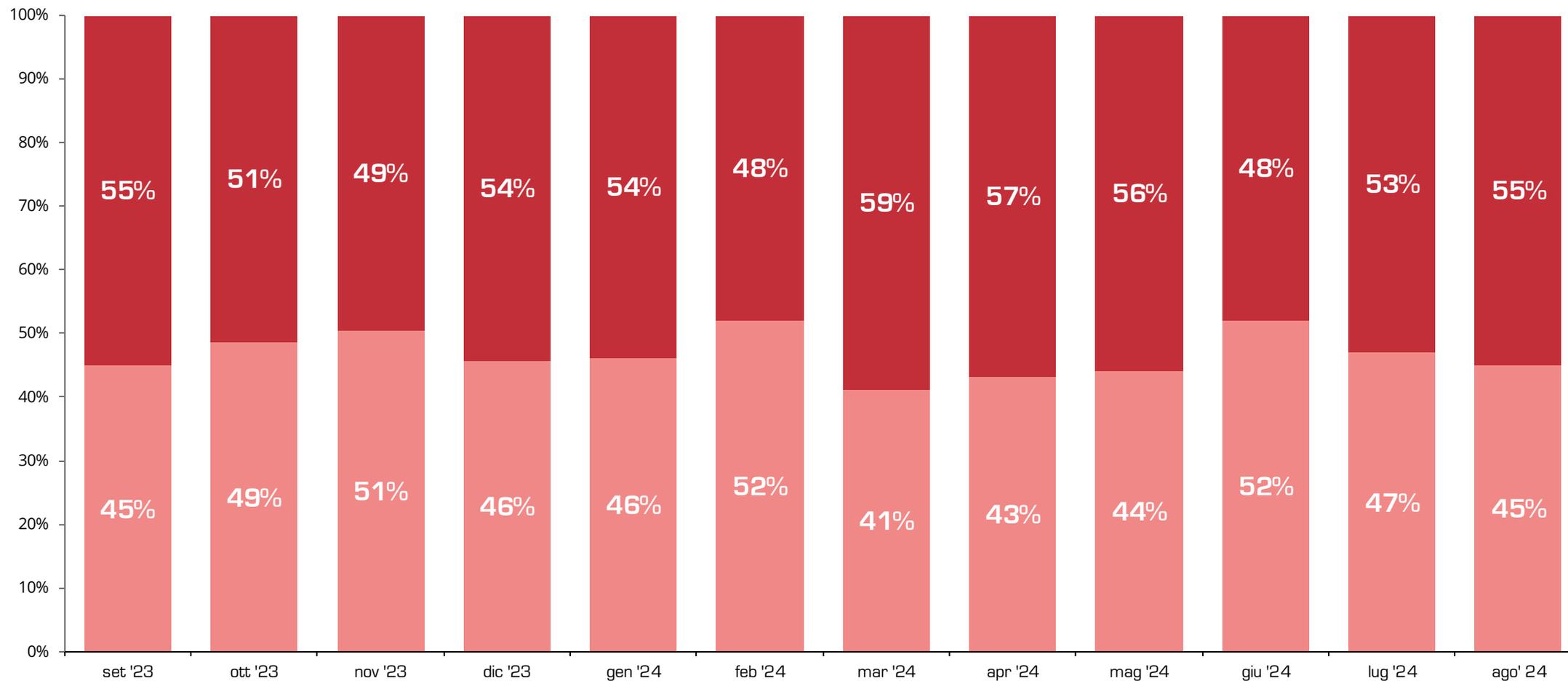
Status socio-demografico



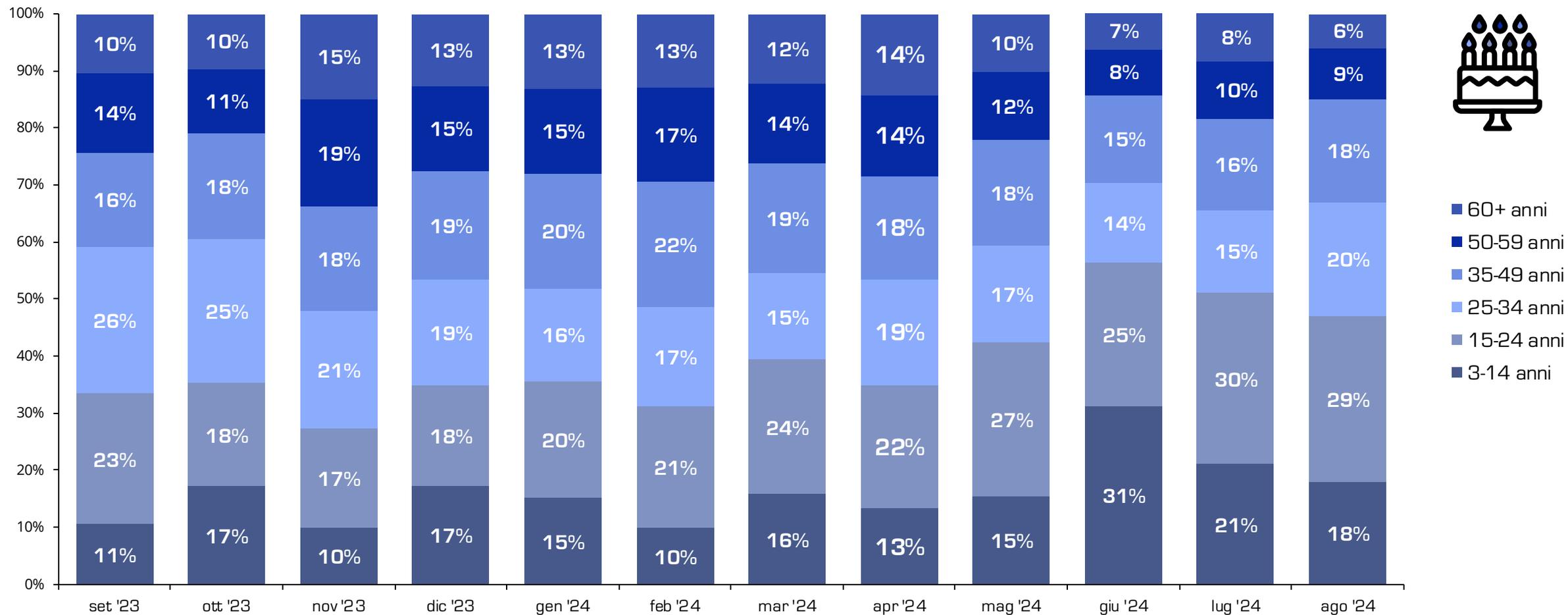
Classi di età



L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



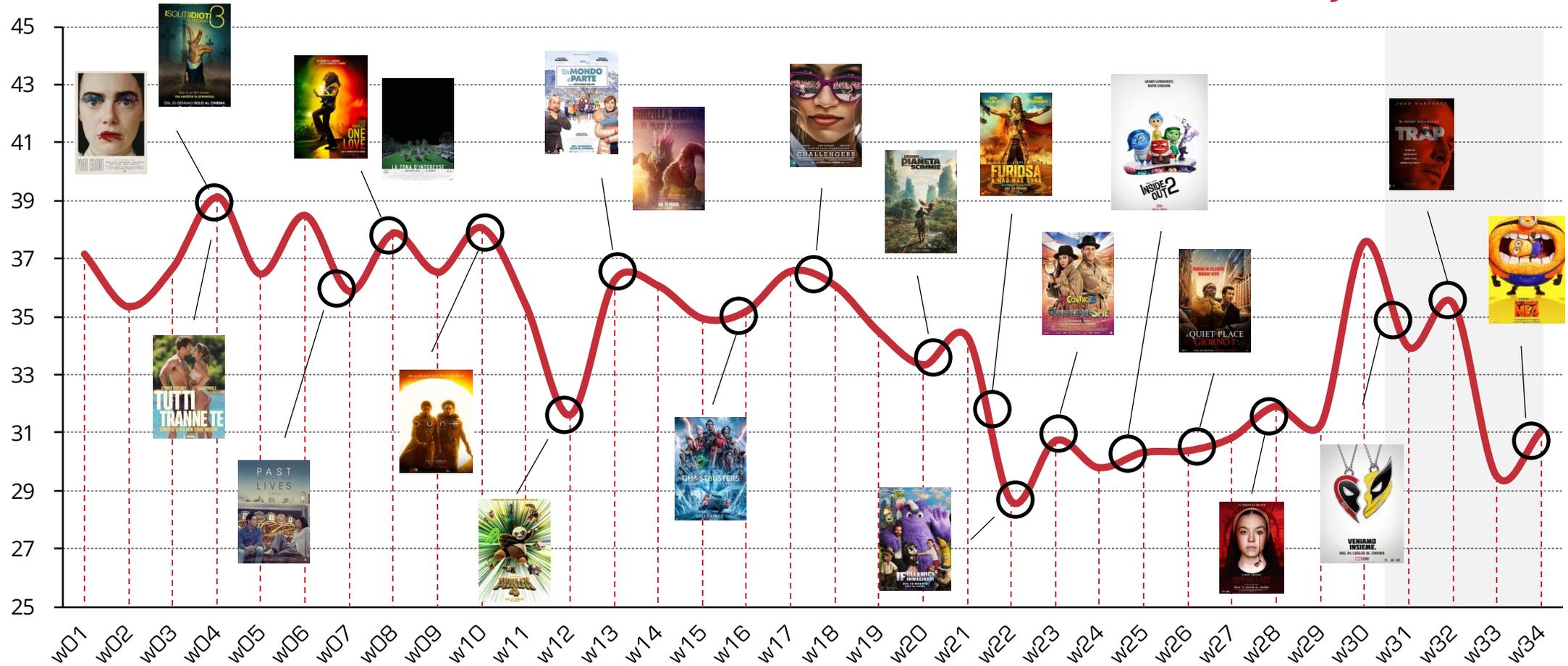
L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)



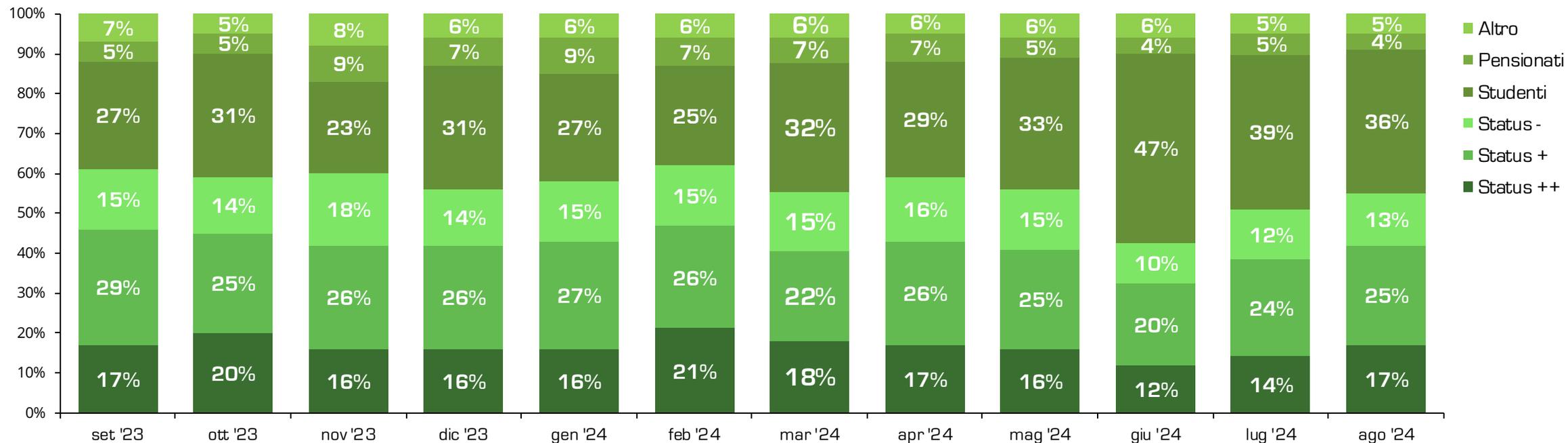
L'evoluzione settimanale dell'età media (2024)

Età media agosto '24

32,1 anni



L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

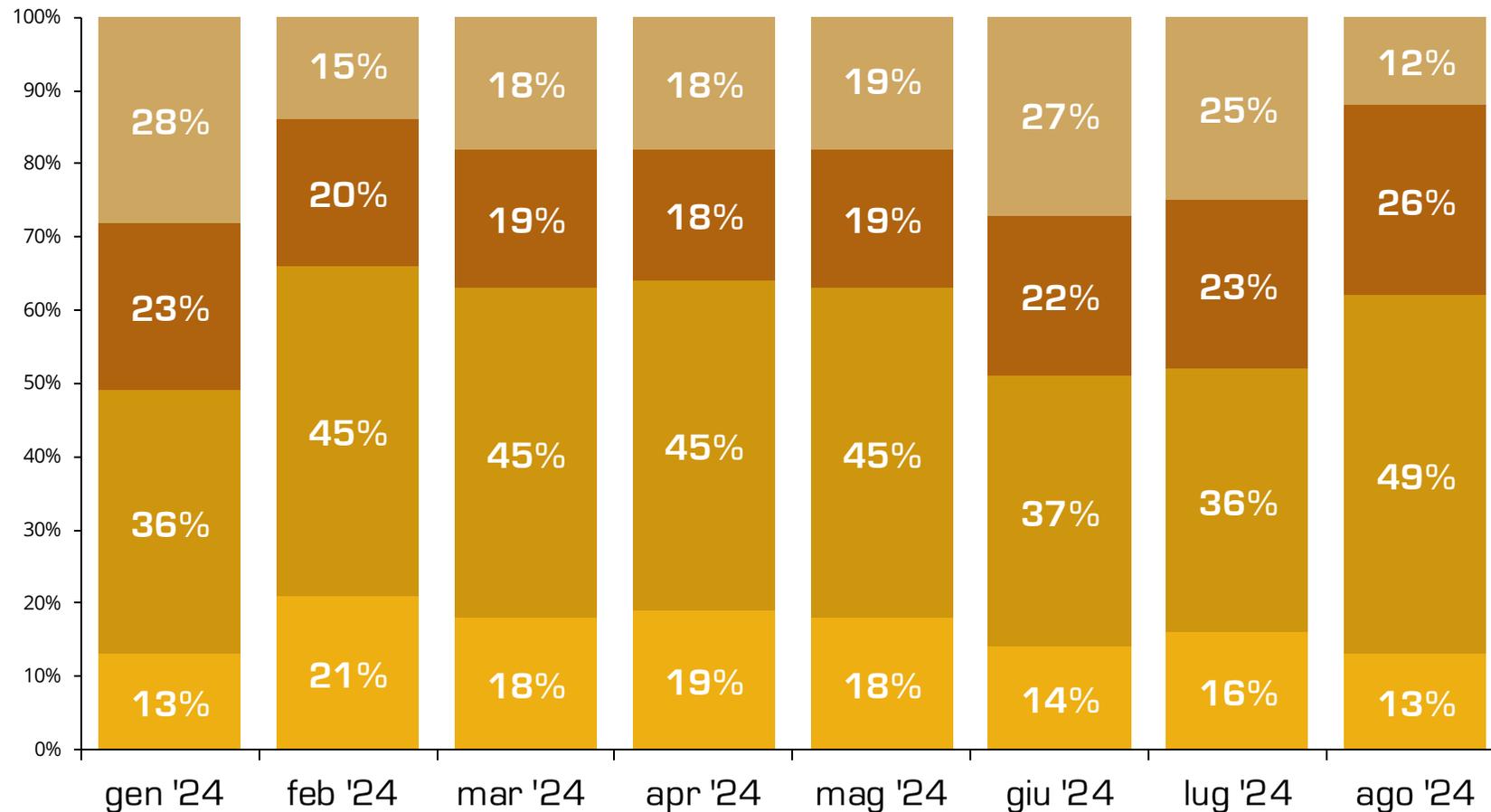


Status_alto (++)	
Professioni alte	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/alta</i>	<i>Laurea/diploma superiore</i>

Status_medio (+)	
Professioni alte	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	Diploma inferiore/elementari
Professioni medie	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/ bassa</i>	<i>Diploma superiore/inferiore/elementari</i>
Professioni basse	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

Status_basso (-)	
Professioni basse	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/bassa</i>	<i>diploma superiore/inferiore/elementari</i>

L'evoluzione mensile del pubblico in base ai (nuovi) target di frequenza (%)



Super Casual

1-2 ingressi/anno



Mid-Casual

3-4 ingressi/anno



Regular

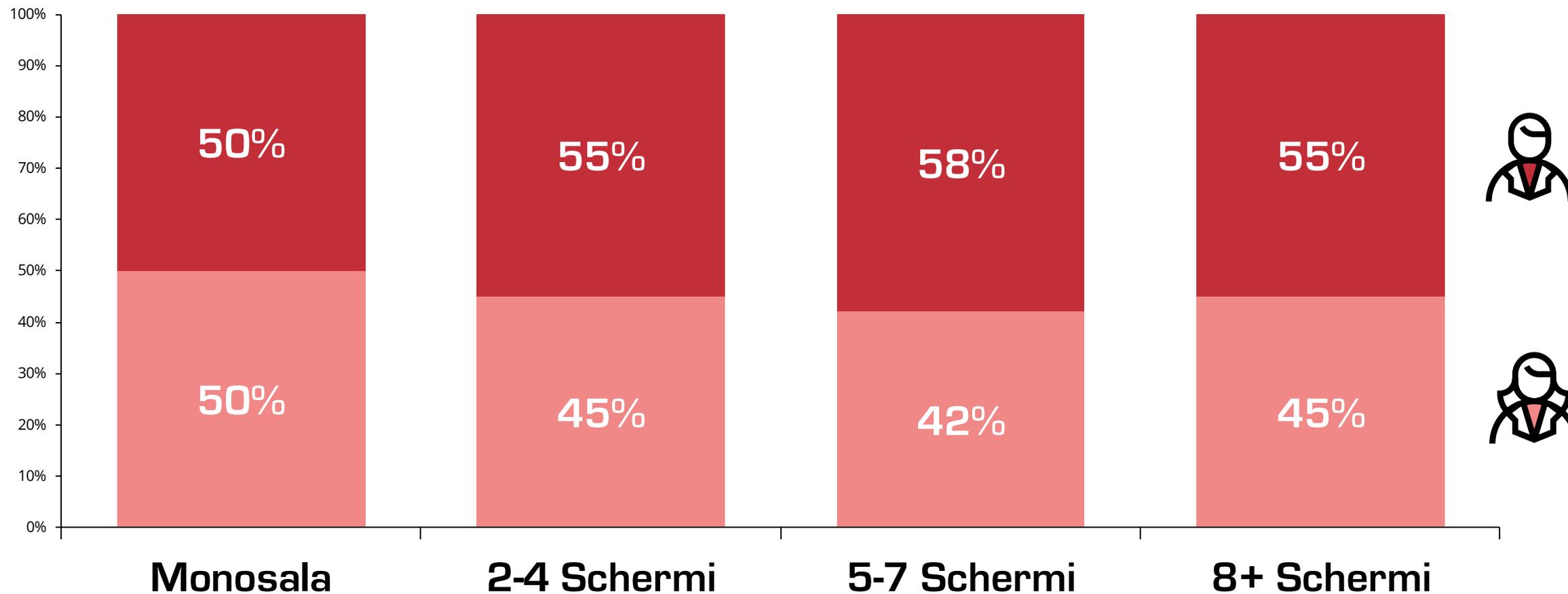
5-10 ingressi/anno



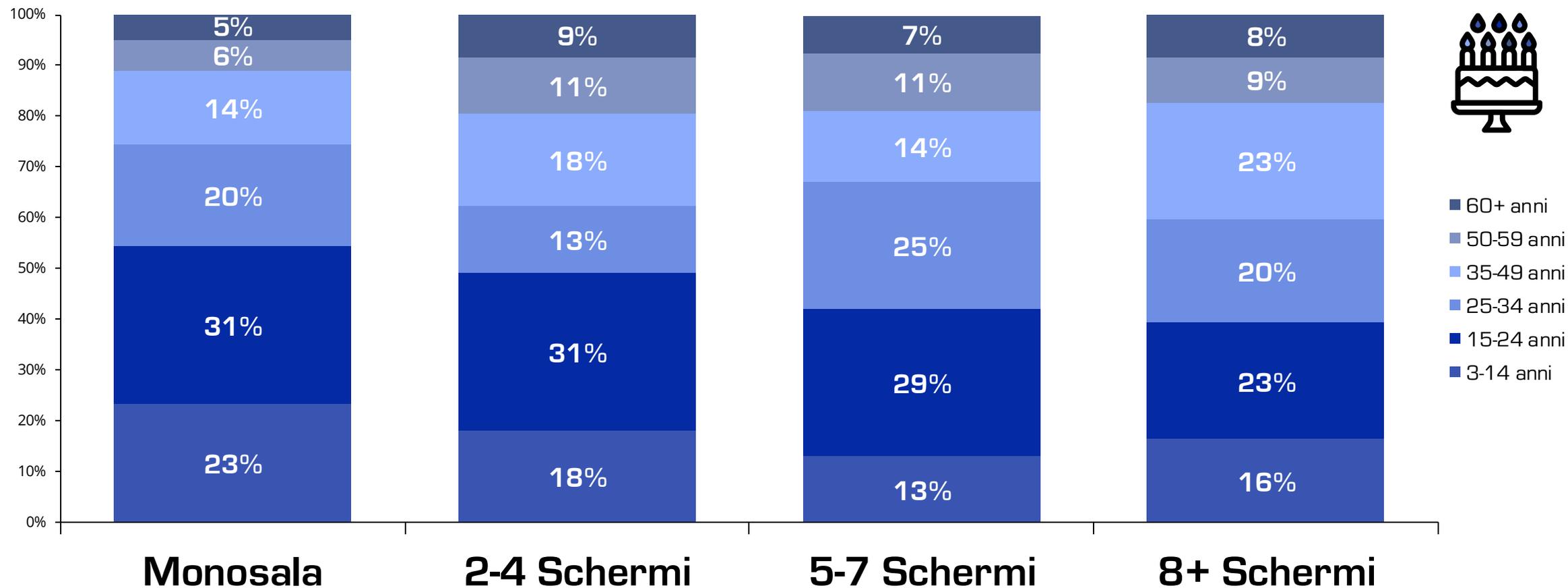
Frequent

>10 ingressi/anno

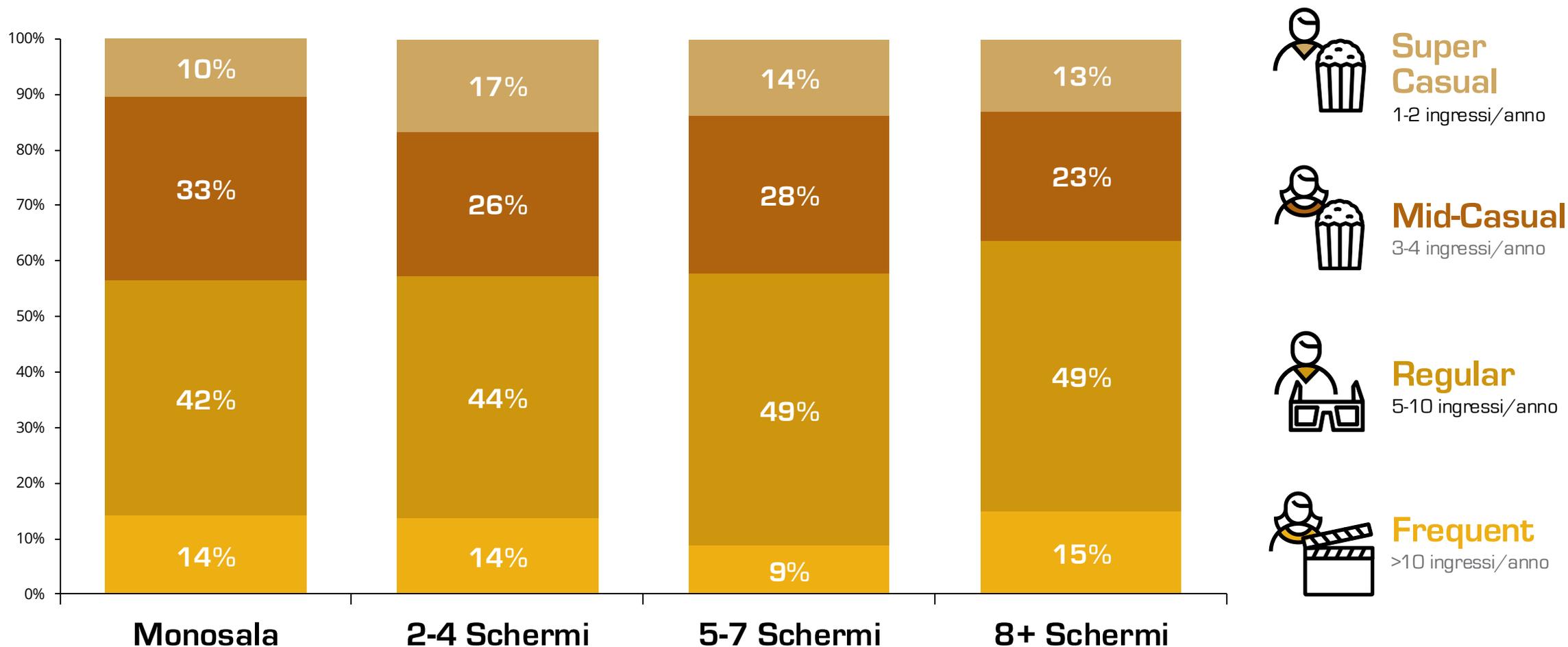
Profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere



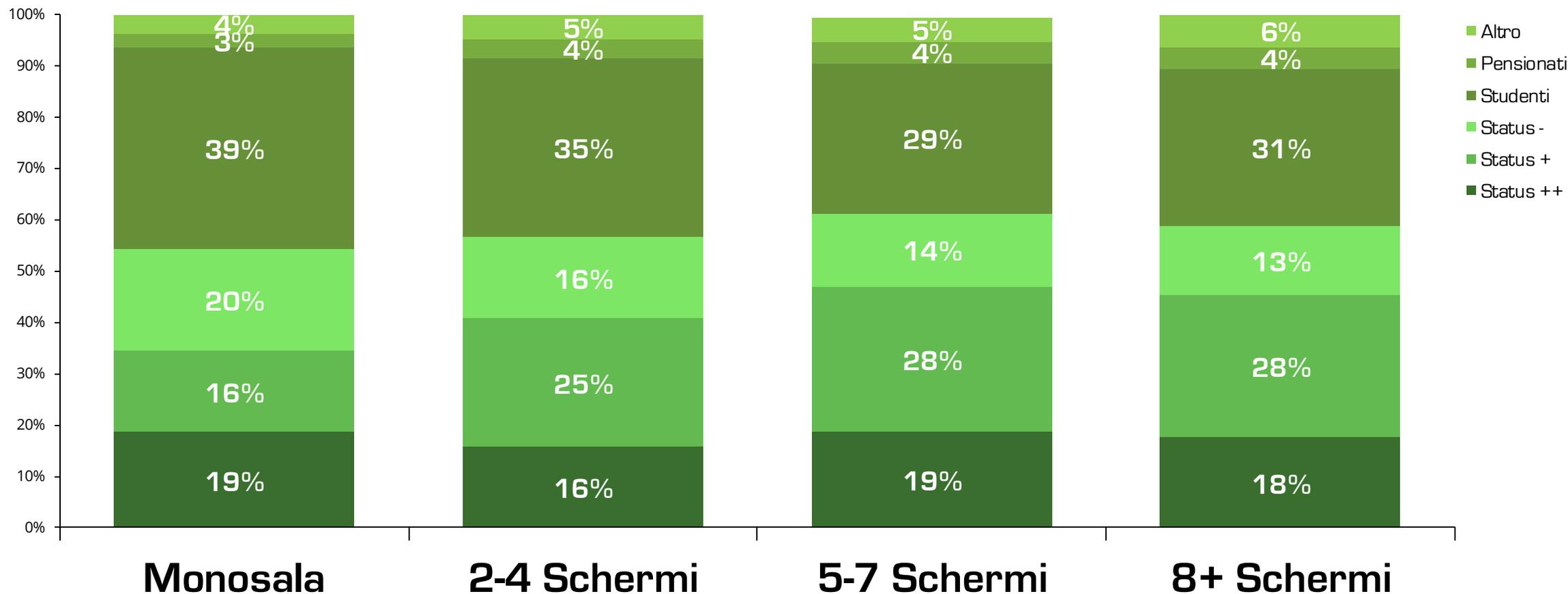
Profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età



Profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala

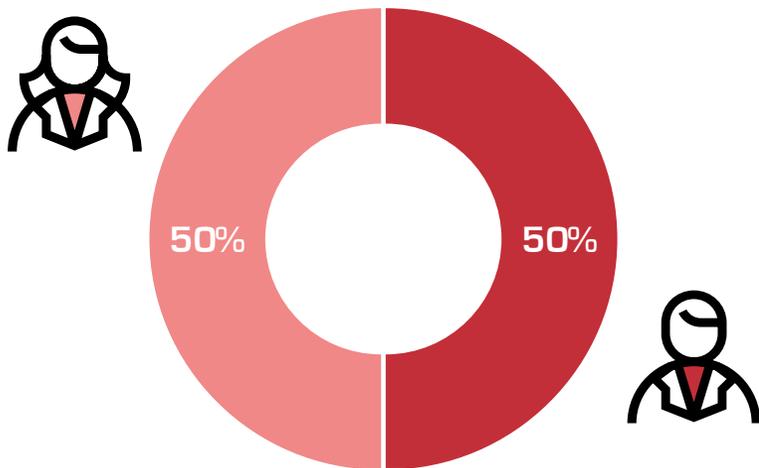


Profilo degli spettatori per tipologia di sala per status



Profilo per tipologia di sala - Monosala

Genere



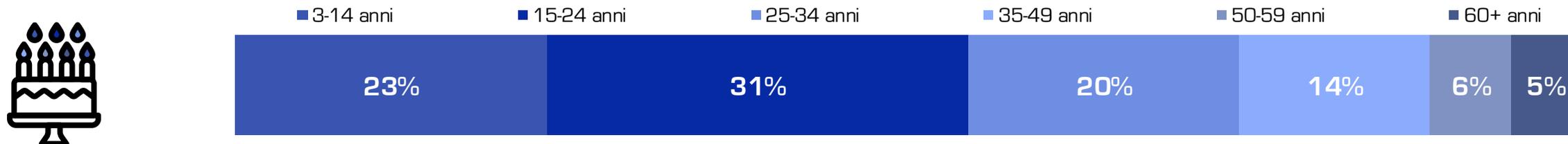
Frequenza in sala



Status socio-demografico

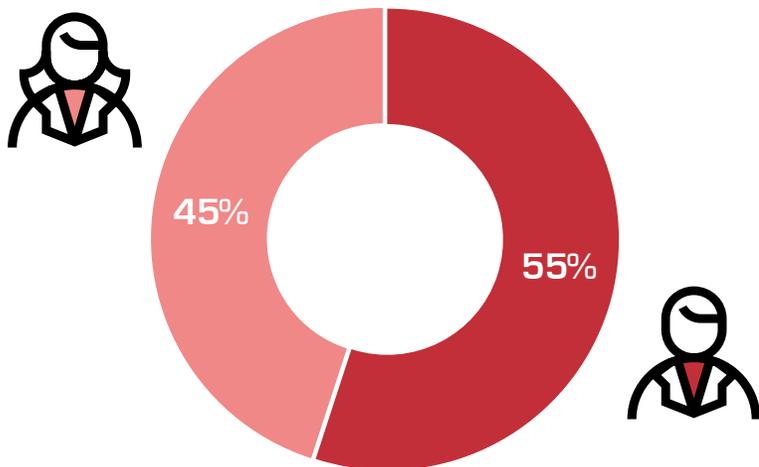


Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 2-4 Schermi

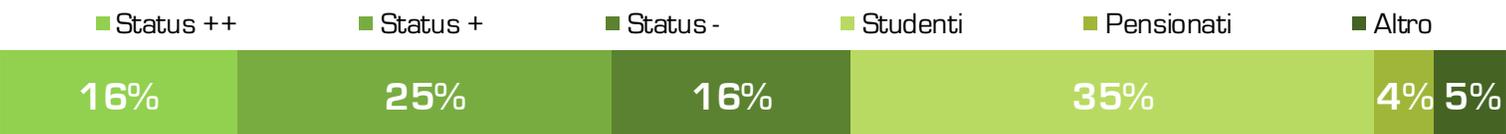
Genere



Frequenza in sala



Status socio-demografico

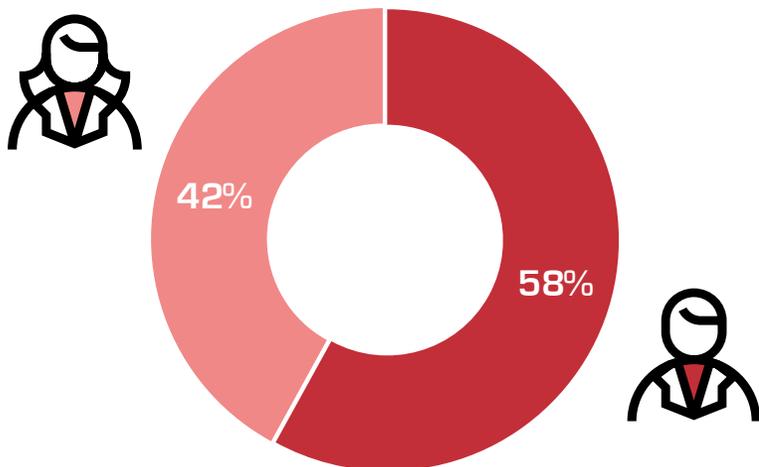


Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 5-7 Schermi

Genere



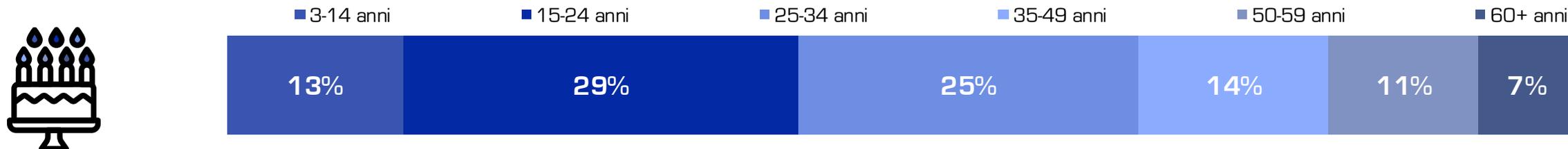
Frequenza in sala



Status socio-demografico

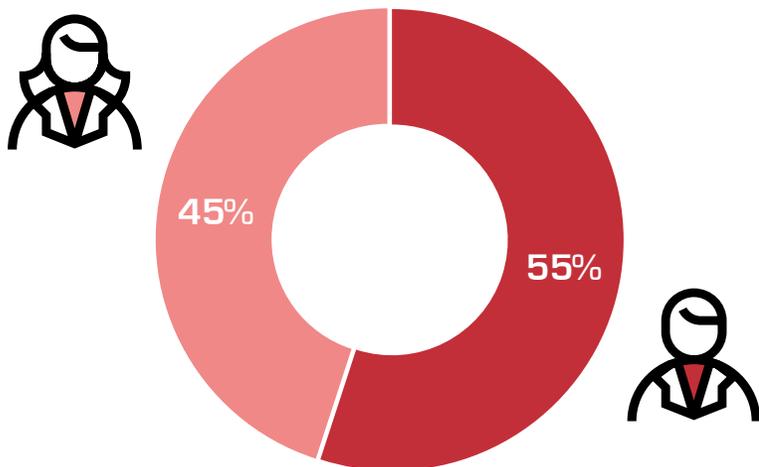


Classi di età



Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

Genere



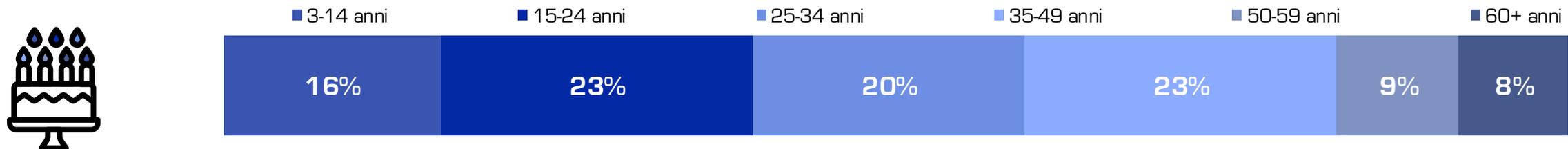
Frequenza in sala



Status socio-demografico



Classi di età



AUDIMOVIE
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA