

# Il Profilo degli Spettatori delle Sale Cinematografiche

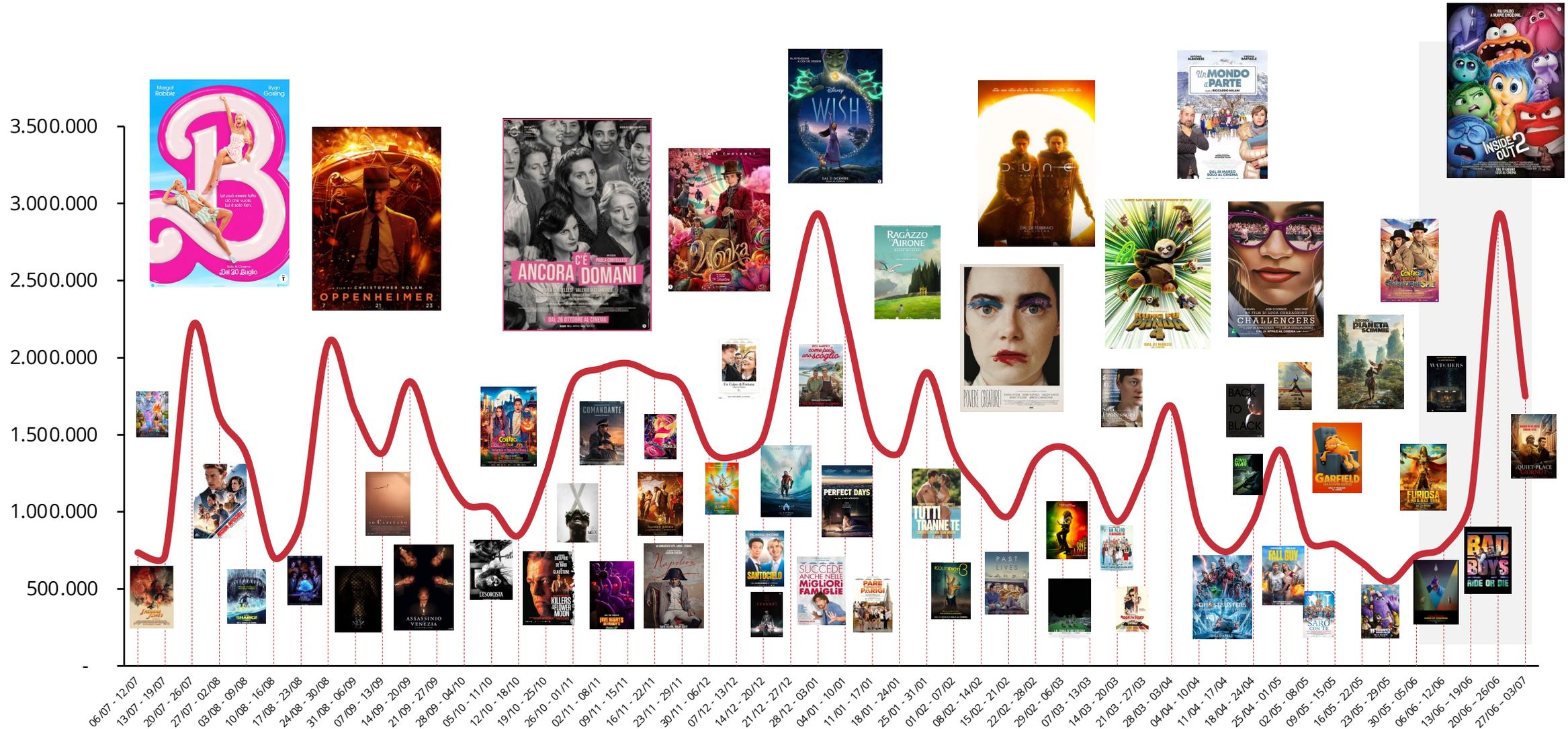
Dati Cinetel - Indagine CinExpert a cura di Ergo research

---

GIUGNO 2024

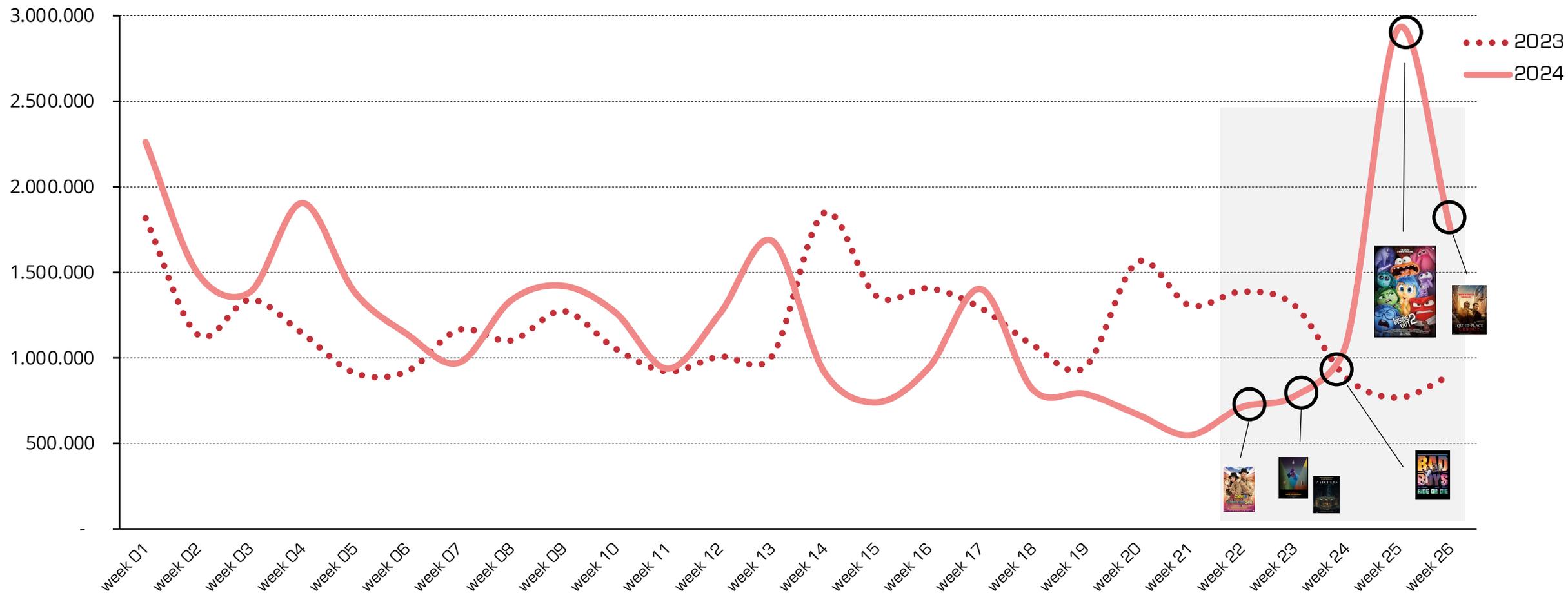
**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA

# Il trend degli ingressi su 52 settimane (dati Cinetel)



Trend su 52 movie week (mobili)

# Evoluzione degli ingressi per anno solare 2023 vs 2024



# La Top 5 dei film più visti in sala (Giugno '24)



**4.035.073**  
presenze



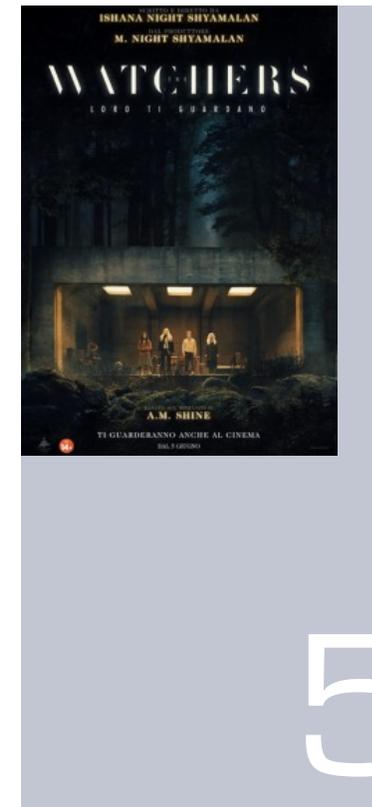
**404.988**  
presenze



**280.771**  
presenze



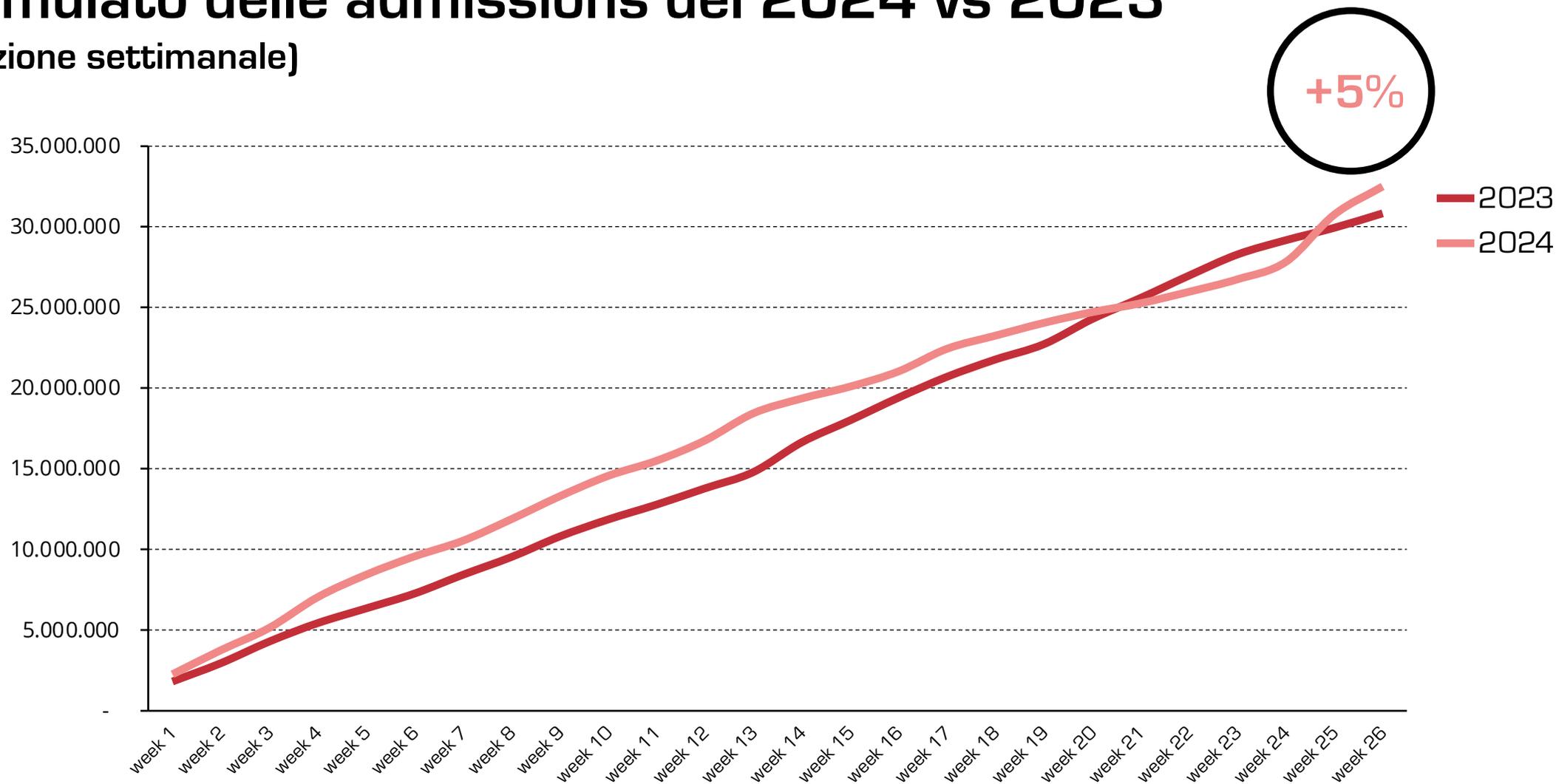
**219.378**  
presenze



**127.412**  
presenze

# Il cumulato delle admissions del 2024 vs 2023

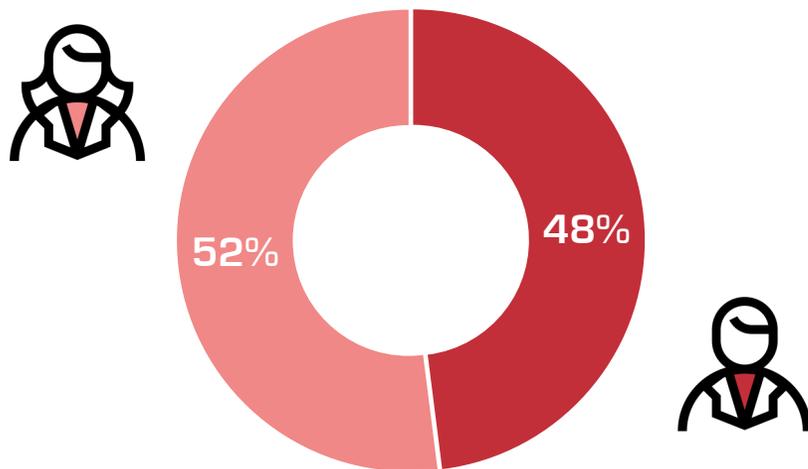
(evoluzione settimanale)



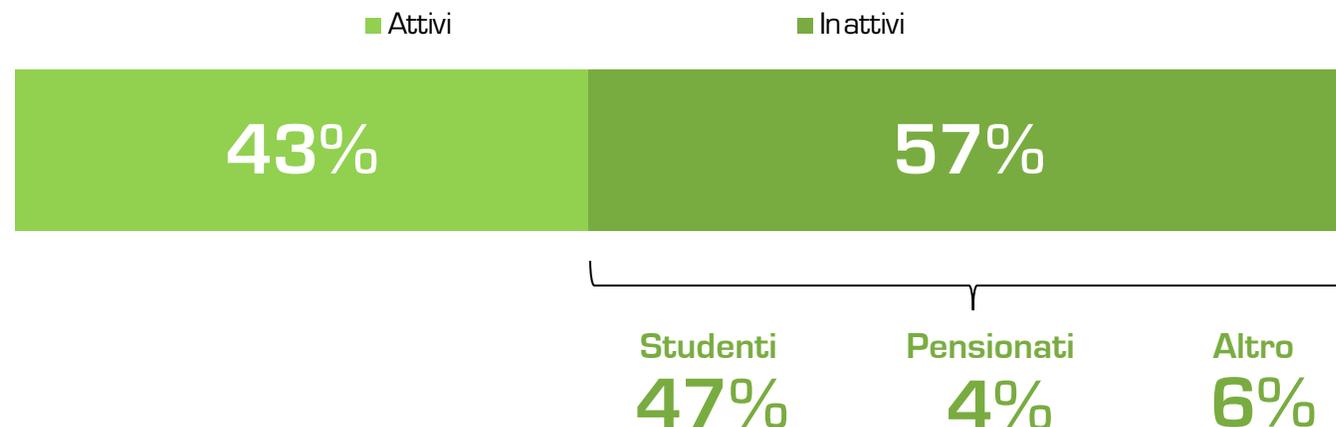
Le settimane considerate sono da intendersi come «movie week» con inizio il giovedì e fine il mercoledì; la week 1 del 2023 inizia il 5 gennaio, quella del 2024 il 4 gennaio.

# Il profilo degli spettatori nelle sale cinematografiche

## Genere



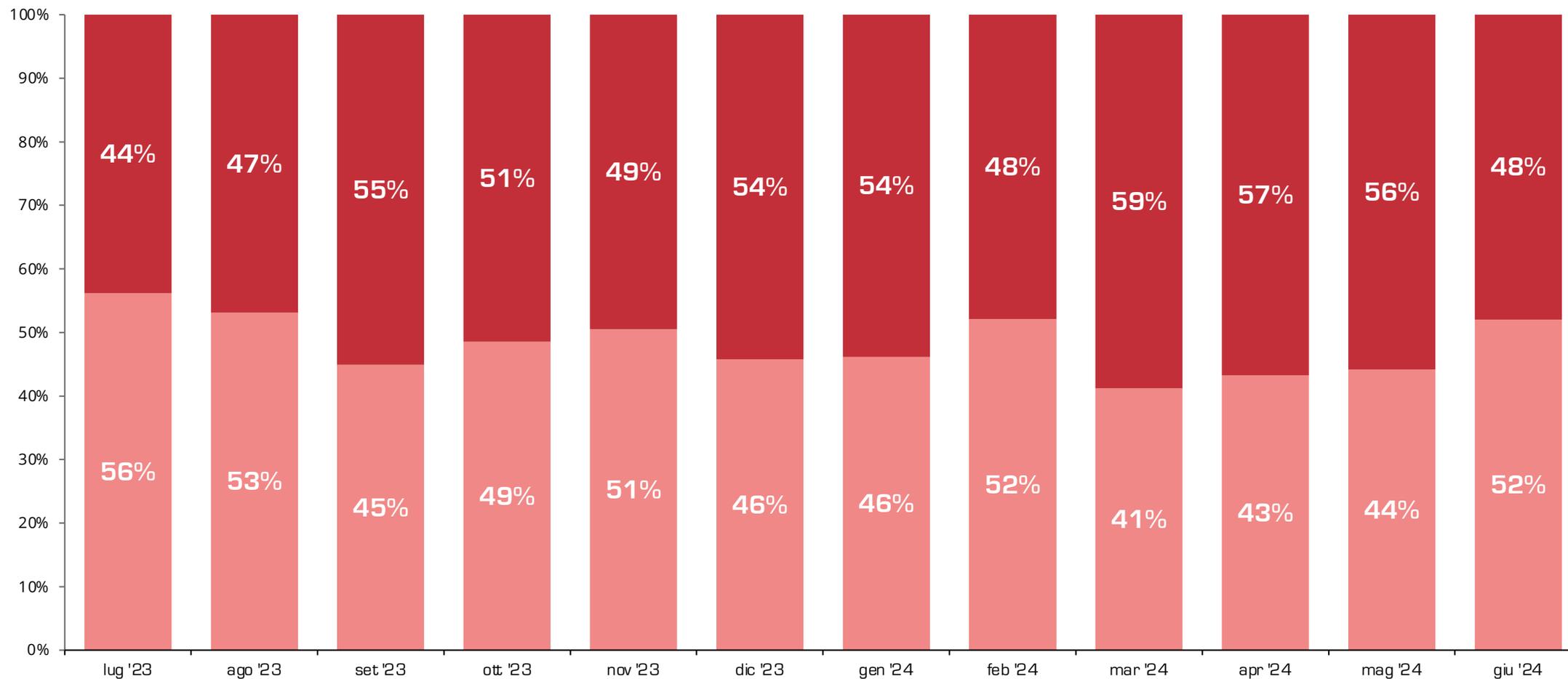
## Status socio-demografico



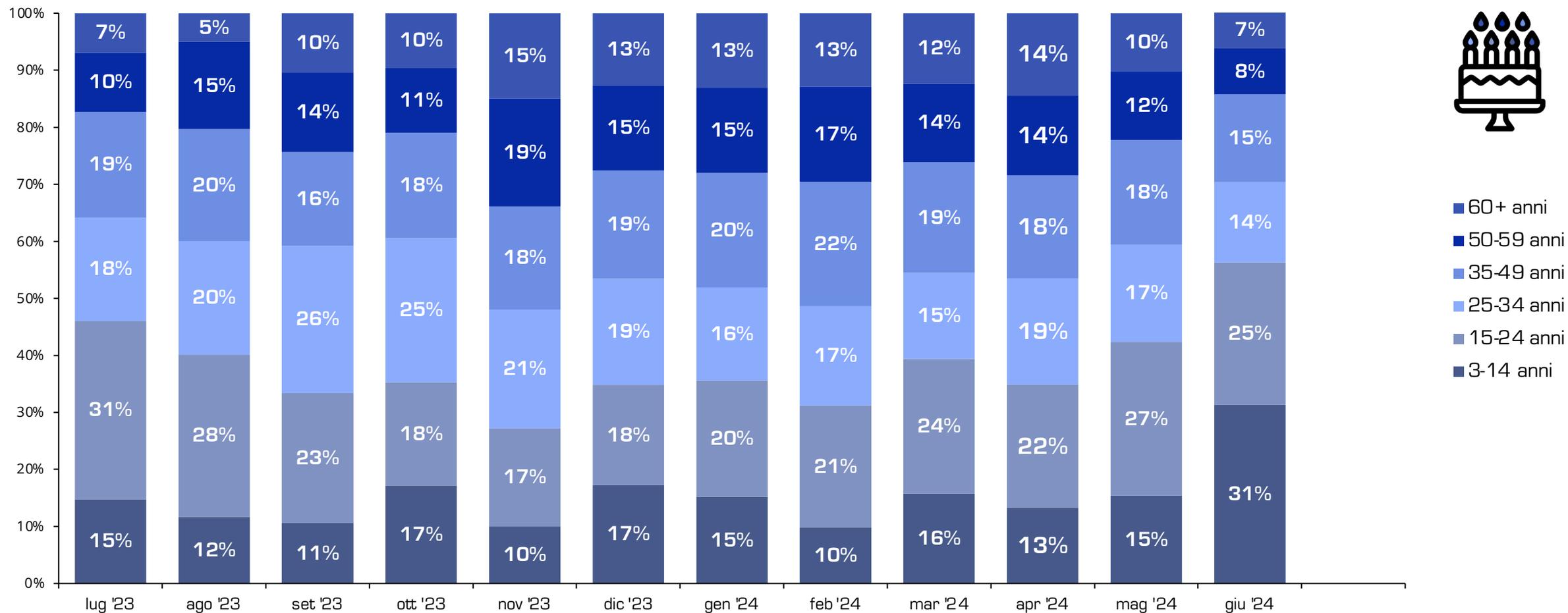
## Classi di età



# L'evoluzione mensile del pubblico per genere (%)



# L'evoluzione mensile per pubblico per classi d'età (%)

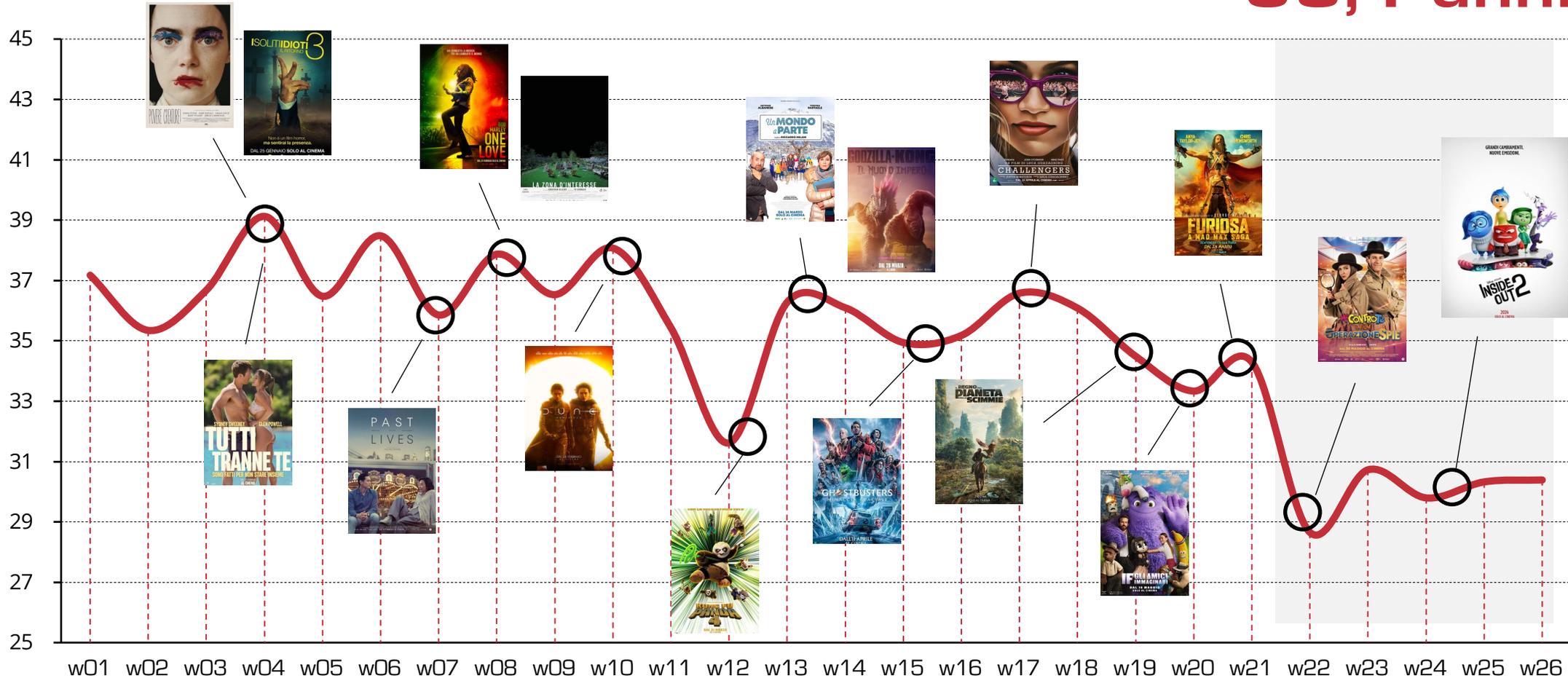


- 60+ anni
- 50-59 anni
- 35-49 anni
- 25-34 anni
- 15-24 anni
- 3-14 anni

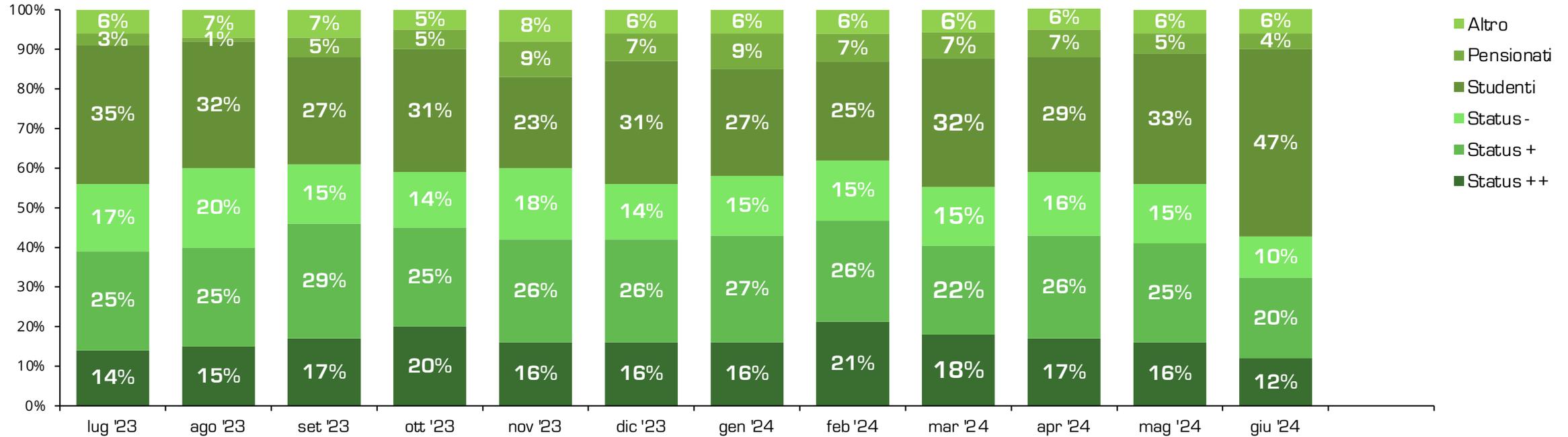
# L'evoluzione settimanale dell'età media (2024)

Età media giugno '24

## 30,1 anni



# L'evoluzione mensile del pubblico per status (%)

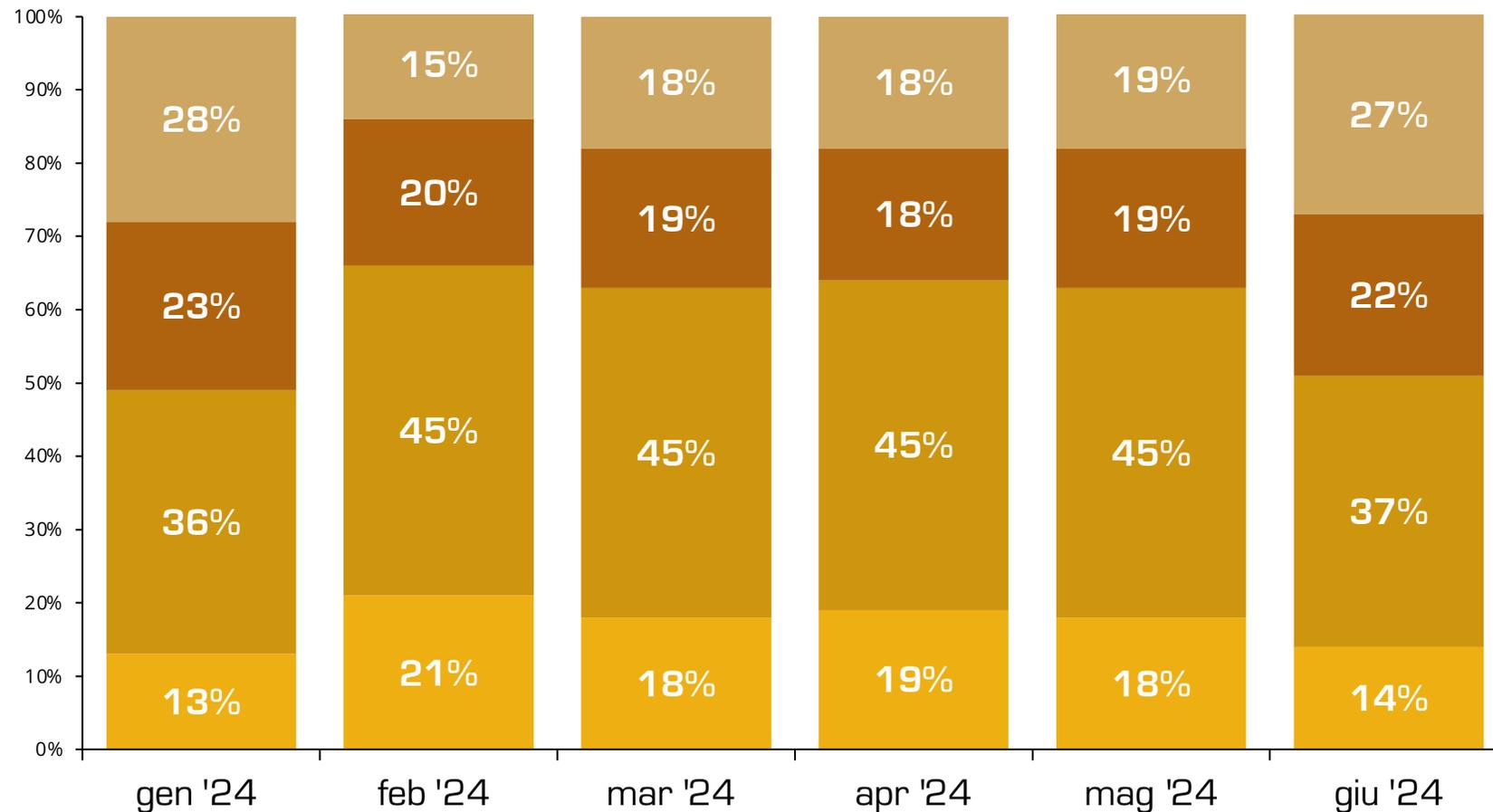


Status_alto (++)	
<b>Professioni alte</b>	Imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>Istruzione medio/ alta</i>	<i>Laurea/ diploma superiore</i>

Status_medio (+)	
<b>Professioni alte</b>	imprenditori, dirigenti, liberi professionisti
<i>con istruzione bassa</i>	Diploma inferiore/ elementari
<b>Professioni medie</b>	Autonomi, insegnanti, impiegati
<i>con istruzione medio/ bassa</i>	<i>Diploma superiore/ inferiore/ elementari</i>
<b>Professioni basse</b>	Agricoltori, operai, disoccupati
<i>con istruzione alta</i>	<i>Laurea</i>

Status_basso (-)	
<b>Professioni basse</b>	agricoltori, operai, disoccupati
<i>Istruzione medio/ bassa</i>	<i>diploma superiore/ inferiore/ elementari</i>

# L'evoluzione mensile del pubblico in base ai (nuovi) target di frequenza (%)



**Super Casual**

1-2 ingressi/anno



**Mid-Casual**

3-4 ingressi/anno



**Regular**

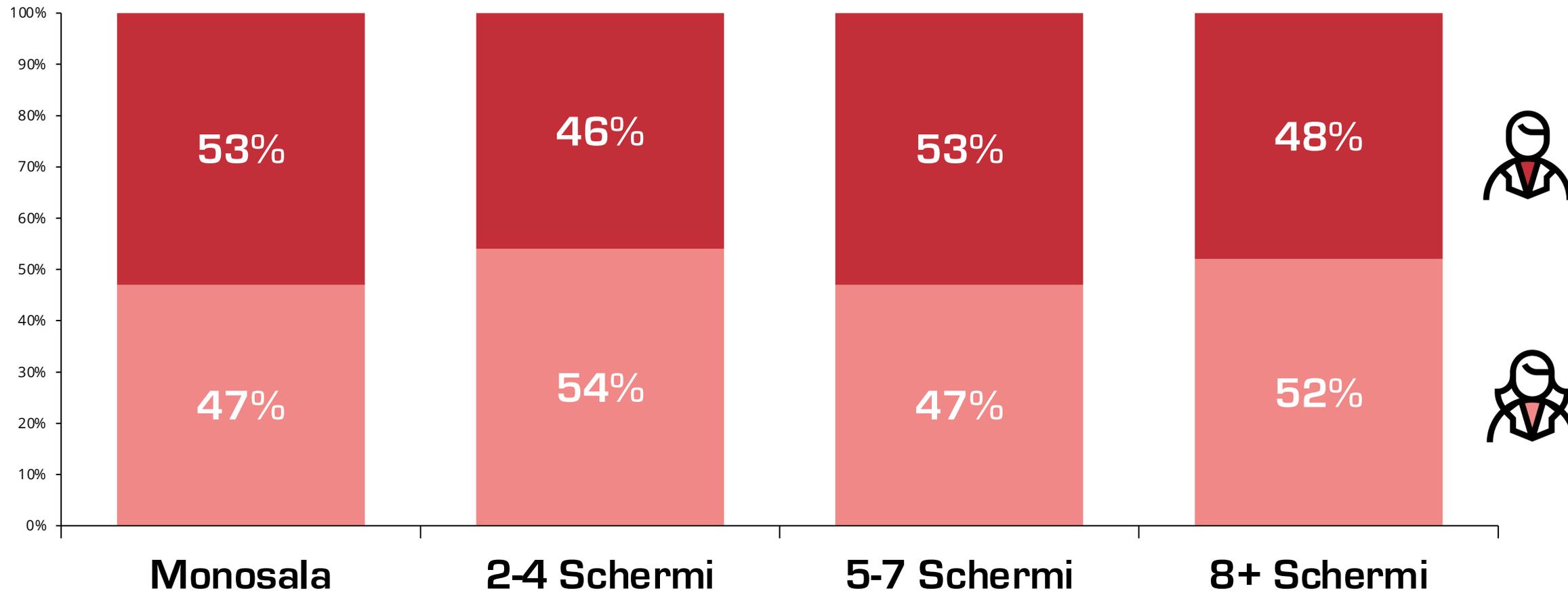
5-10 ingressi/anno



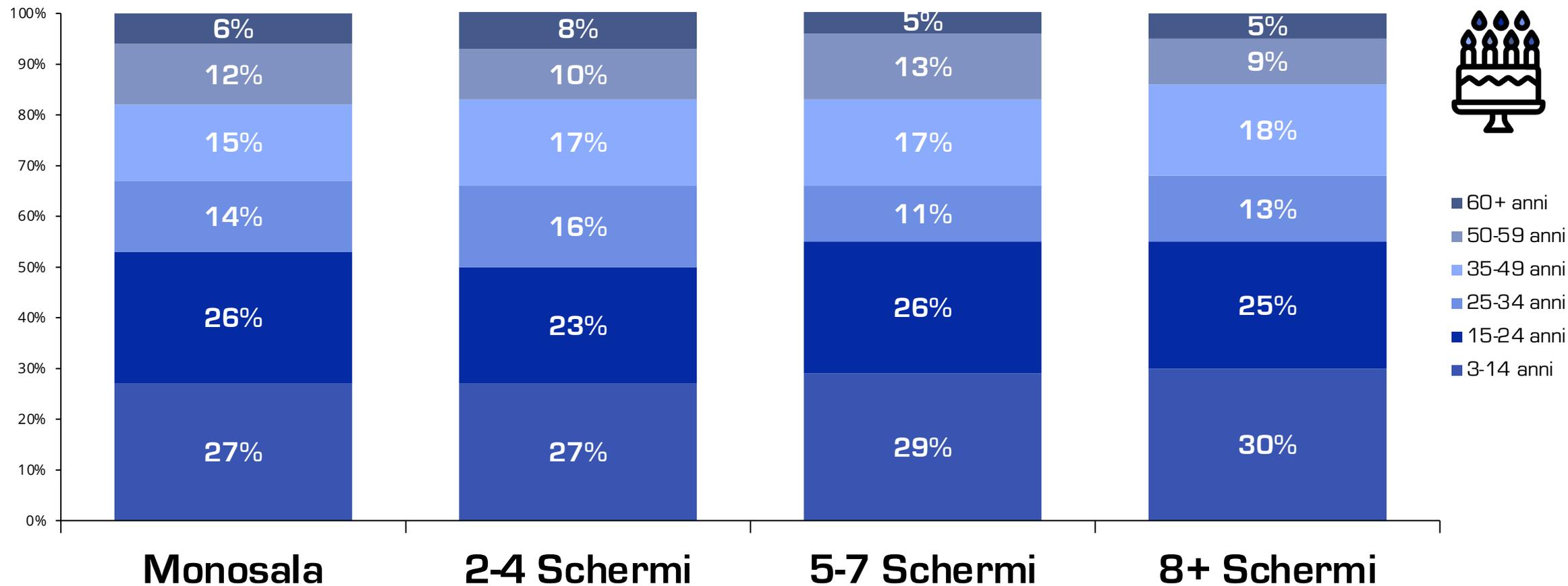
**Frequent**

>10 ingressi/anno

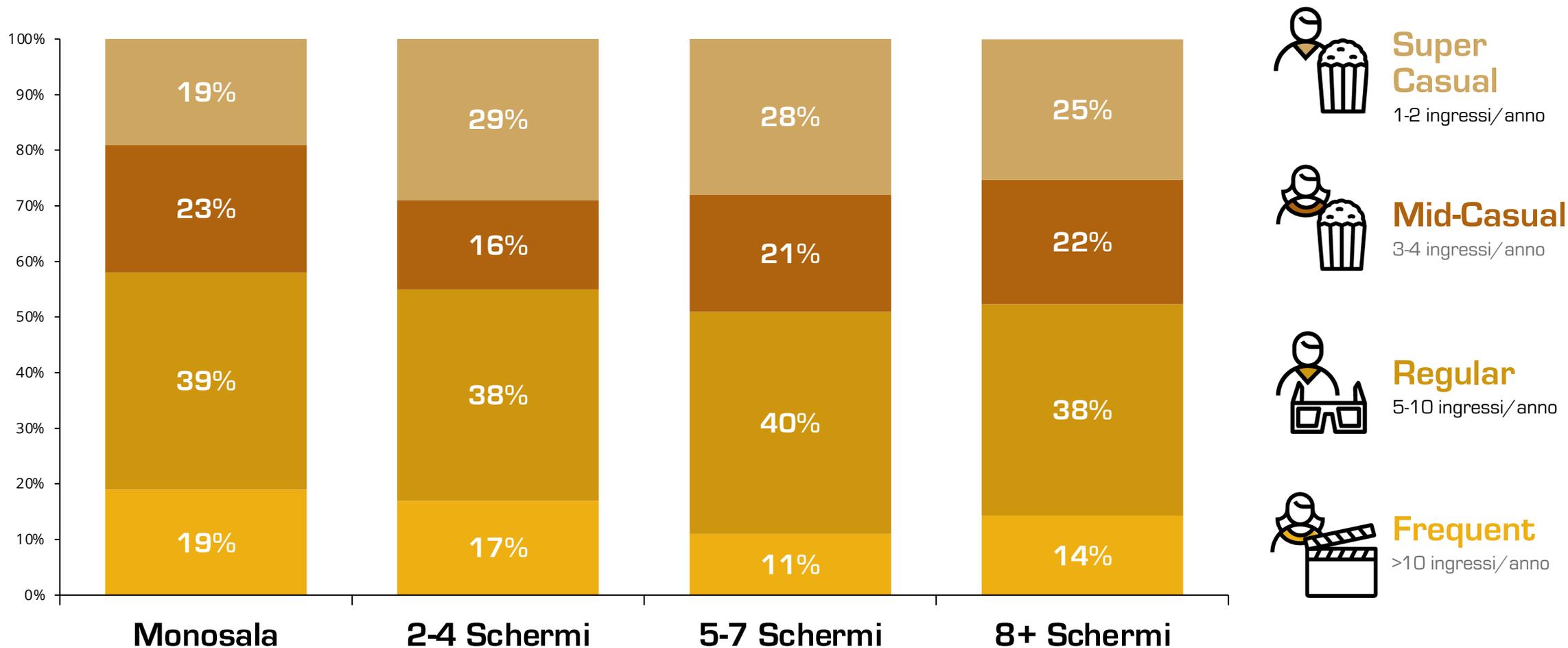
# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per genere



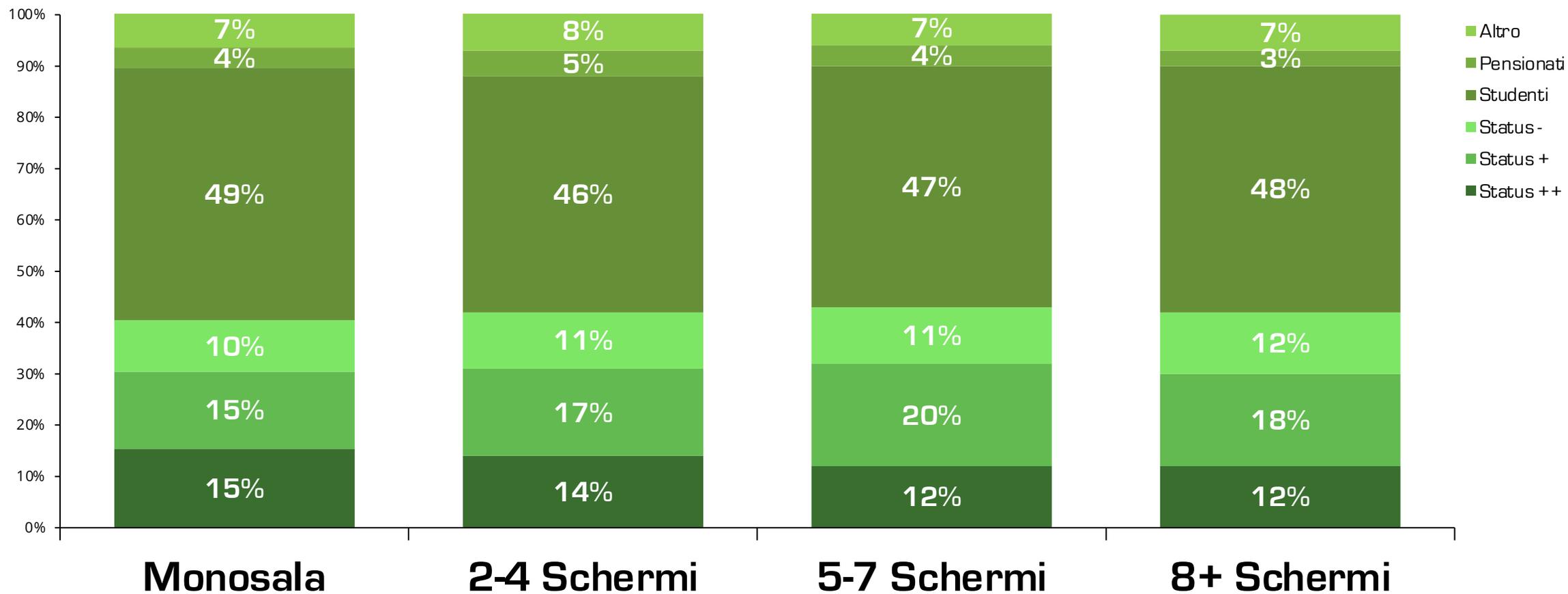
# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per classi d'età



# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per frequenza in sala

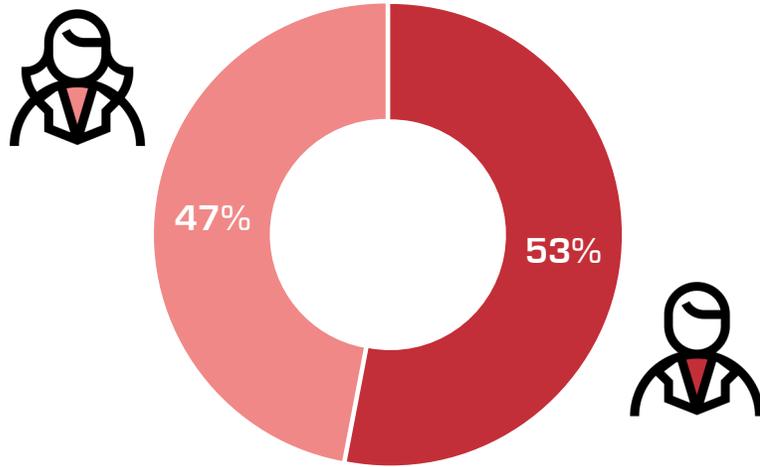


# Profilo degli spettatori per tipologia di sala per status



# Profilo per tipologia di sala - **Monosala**

## Genere



## Frequenza in sala



## Status socio-demografico

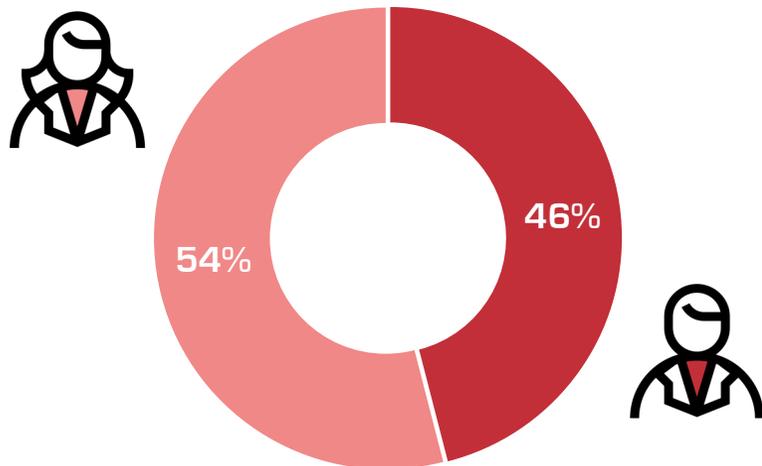


## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 2-4 Schermi

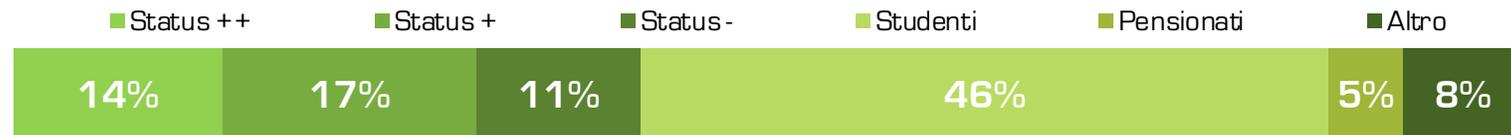
## Genere



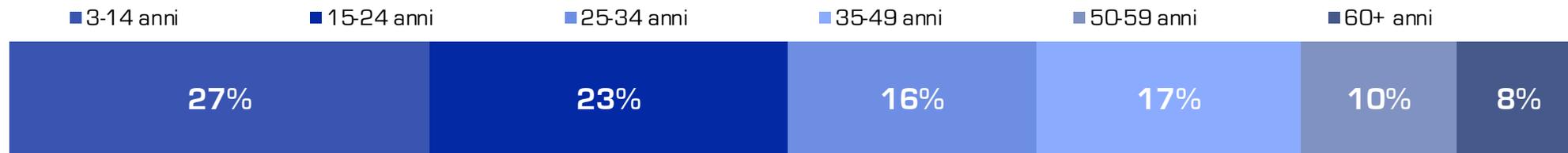
## Frequenza in sala



## Status socio-demografico

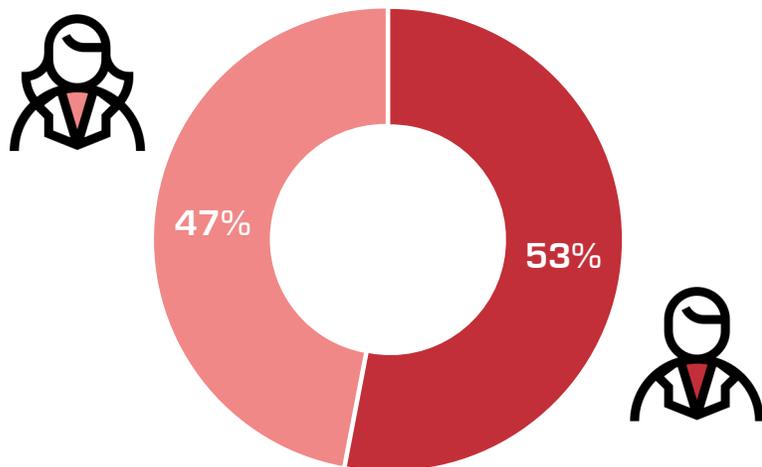


## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala - 5-7 Schermi

## Genere



## Frequenza in sala



## Status socio-demografico

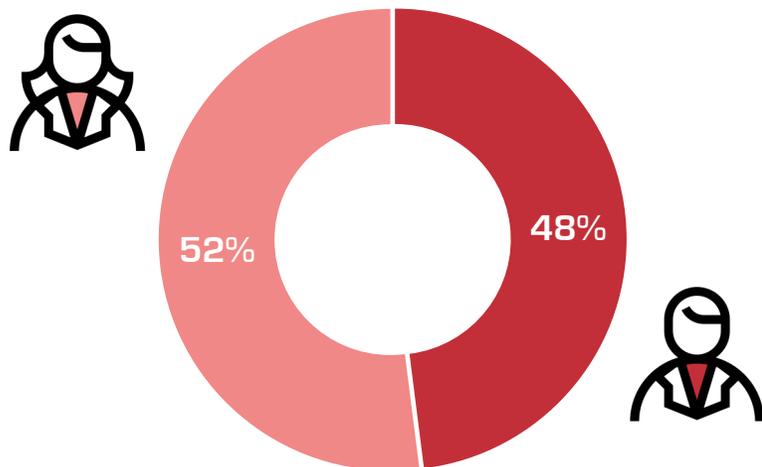


## Classi di età



# Il profilo degli spettatori per tipologia di sala – 8+ Schermi

## Genere



## Frequenza in sala



## Status socio-demografico



## Classi di età



**AUDIMOVIE**  
RICERCHE PUBBLICITÀ CINEMA